

# “Un moment de partage entre les différents acteurs”

Président du Conseil National des Villes et Villages Fleuris, Thibaut Beauté revient sur la vocation des Assises nationales dont la thématique sera cette année dédiée au partage des savoir-faire pour améliorer la qualité de vie des villes et villages fleuris. Une problématique centrale qui reflète l'évolution du label.



© Conseil National des Villes et Villages Fleuris

Pour Thibaut Beauté, président du CNVVF, les 17<sup>e</sup> Assises nationales des Villes et Villages Fleuris sont un temps fort de l'année où les acteurs du label peuvent partager leurs expériences et expertises dans une démarche de progression.

### En quoi ces Assises nationales sont-elles un temps fort de l'année pour le CNVVF ?

C'est un événement phare de notre calendrier car c'est pour nous une belle occasion pour communiquer au niveau national sur le label, mais aussi de démontrer son dynamisme et le fait qu'il est parfaitement adapté aujourd'hui aux attentes et besoins des habitants. Du fait de sa reconnaissance nationale mais aussi de ses actions, le label Villes et Villages Fleuris permet de construire la ville de demain. Et puis, ces Assises sont aussi synonymes de rassemblement. C'est un moment de partage très fort entre les différents acteurs qui animent et font vivre ce label au quotidien.

**Pourquoi avoir choisi pour thématique “le partage des savoir-faire pour une meilleure qualité de vie” ?** Si les acteurs du label sont d'excellents experts, certains ont parfois des difficultés à communiquer sur leur expertise. Or, ce partage d'expériences et de savoir-faire entre les différents acteurs est

*“L'objectif de ces Assises nationales est d'apporter des solutions concrètes aux acteurs du label qui pourront ensuite s'en inspirer pour les adapter à leur propre territoire”*

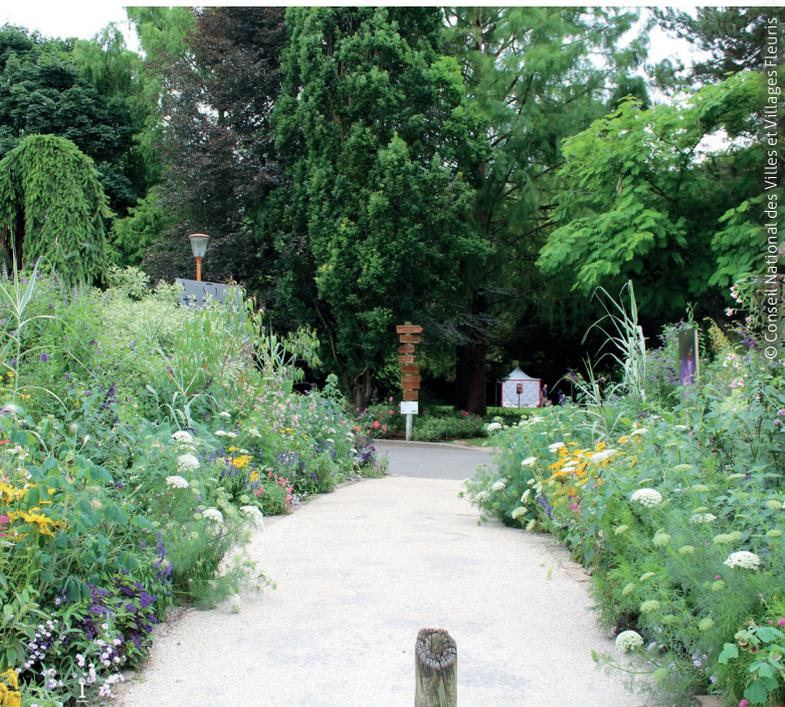
capital aujourd'hui pour permettre au label de progresser. Ces savoir-faire peuvent prendre différentes formes. Cela peut être des conseils pour mieux communiquer sur le label auprès des habitants, et les inciter à participer à des actions collectives pour améliorer le cadre de vie de leur ville. Ou encore aider les municipalités à mettre en place une transversalité pour que chaque service (espaces verts, tourisme, économie...) travaille ensemble sur certaines problématiques. A l'instar d'actions de communication sur le patrimoine végétal d'un territoire et de son histoire. Les habitants ont souvent soif de connaissances sur ce qui fait l'identité de leur ville. L'objectif de ces Assises nationales est d'apporter des conseils et des solutions concrètes aux acteurs du label qui pourront ensuite s'en inspirer pour les adapter à leur propre territoire.

### Vous parlez de qualité de vie et non pas de fleurissement : cela confirme-t-il bien l'évolution du label ?

Parfaitement. A sa création, il y a 60 ans, le label était axé sur le fleurissement des villes et villages, car cela correspondait aux attentes des habitants qui souhaitaient égayer leurs lieux de vie. Aujourd'hui, ces attentes ont fortement évolué avec l'apparition des nouvelles problématiques environnementales et des modes de vie différents. Du fait, les habitants plébiscitent un retour à la nature au cœur des villes afin d'avoir un cadre de vie plus agréable, composé de parcs et jardins, de chemins arborés, de sentiers pédestres... L'heure n'est plus à la sectorisation, mais plutôt à une ville aménagée d'espaces paysagers de façon transversale. Sans compter qu'un cadre de vie attrayant contribue aujourd'hui à l'attractivité de la destination, notamment sur le plan touristique.

### Comment le label participe-t-il à l'amélioration du cadre de vie ?

A travers son référentiel, il encourage la place du végétal dans les espaces publics, la préservation des ressources naturelles et de la biodiversité, la valorisation du patrimoine botanique ou encore la reconquête des cœurs de ville. Améliorer la qualité de l'air, créer des îlots de fraîcheur, végétaliser les surfaces, protéger les sols en valorisant les déchets ou encore favoriser la présence de la faune sauvage en ville... sont autant d'actions défendues par le label. Plus que jamais, les Villes et Villages Fleuris s'engagent pour la qualité de vie des habitants et des visiteurs.



1/ Thibaut Beauté salue la qualité du travail effectué par les communes nouvellement labellisées l'an dernier, malgré un contexte sanitaire compliqué. Mais aussi les prix nationaux, à l'image de la Ville de Sens (89) qui a reçu le prix de l'action éducative et pédagogique. 2/ Ou encore d'Ilkirsch-Graffenstaden (67) qui a été récompensé par le prix de la reconquête écologique du cadre urbain.

*“Un cadre de vie attrayant contribue aujourd’hui à l’attractivité de la destination, notamment sur le plan touristique”*

**Comment accompagnez-vous les communes dans cette démarche d’amélioration du cadre de vie ?**

A l’aide d’expertises, de visites de terrain et de sessions de formations, nos équipes apportent de nombreux conseils et des recommandations, mais elles orientent aussi les communes dans leurs projets d’aménagement paysagers. Par ailleurs, nous délivrons des informations via notre site internet, organisons des webinaires en ligne et travaillons en étroite collaboration avec nos nombreux partenaires tels que l’UNEP, les associations comme Hortis, Val’Hor, Semae... Nous proposons également un kit de communication (affiches, kakémonos, publications digitales...) aux communes labellisées et aux relais régionaux et départementaux du label, pour qu’ils puissent mettre en avant leurs actions.

**Quel bilan tirez-vous de l’année 2021 et quels sont les projets à venir pour le CNVVF ?**

Malgré une année compliquée en raison de la crise sanitaire, la qualité a été au rendez-vous des villes labellisées. Cela démontre que nous sommes sur une bonne dynamique. Pour cette année à venir, nous souhaitons encore renforcer notre communication sur le label mais aussi sur le travail de fond qui est mené régulièrement sur le terrain. Nous prévoyons ainsi de nombreuses opérations médiatiques pour cette année. De même, nous allons adapter nos actions en prenant en compte les résultats de l’étude Ipsos que nous avons commandée l’an dernier. Celle-ci portait sur la perception du label par les acteurs et les habitants. Cette étude riche en enseignements sera d’ailleurs dévoilée lors des Assises nationales.



# NUNGESSER

## Semences

**Partenaire de la Nature**  
- DEPUIS 1973 -

**Producteur de plantes sauvages mellifères**  
**Réalise sur demande vos mélanges spéciaux**




[www.nungesser-semences.fr](http://www.nungesser-semences.fr)

**ZI Ouest - Rue Georges Besse**  
**67150 ERSTEIN**  
**Tél : 03.88.22.10.74**  
**Fax : 03.88.75.65.76**  
[nungesser.semences@wanadoo.fr](mailto:nungesser.semences@wanadoo.fr)