

# Martine Lesage, directrice du Conseil National des Villes et Villages Fleuris

Pour Martine Lesage, il est temps de montrer ce qu'il se passe dans nos communes, de valoriser nos territoires auprès des habitants. Ces 17<sup>e</sup> Assises Nationales sont l'occasion de montrer que nos collectivités mettent en place bon nombre d'actions, notamment autour de la lutte contre le changement climatique, et qu'une bonne communication s'avère essentielle pour les mettre en lumière.

© Conseil National des Villes et Villages Fleuris



Le Conseil National des Villes et Villages Fleuris, qui a dévoilé fin 2021 le nouveau palmarès des communes 4 Fleurs, ouvre cette année 2022 avec les 17<sup>e</sup> Assises Nationales. Pour la directrice, Martine Lesage, cet événement sera fédérateur pour les membres du réseau et l'opportunité de mettre en valeur des actions menées en faveur de la qualité du cadre de vie.

**Le CNVVF a pour mission de favoriser les échanges d'expériences et de bonnes pratiques des membres du réseau, à la fois en interne et en externe. C'est pourquoi nous avons décidé de consacrer ces rencontres à la transmission, à la communication, au partage, en optant pour le titre "Partager nos savoir-faire pour une meilleure qualité de vie".** Le choix de la ville de Meaux comme hôte de l'évènement s'avère symbolique : labellisée 4 Fleurs, Meaux se démarque par la richesse de son patrimoine, à la fois historique, paysager et architectural, par son évolution constante et par sa situation géographique. Il faut en effet souligner sa localisation en région d'Ile-de-France, région de la capitale souvent perçue comme sururbanisée et dénuée de nature, alors que s'y trouvent en réalité de nombreuses communes richement végétalisées et engagées dans la transition écologique, et donc labellisées 4 Fleurs. C'est avec cette volonté de mettre en valeur ces communes et l'importance du label que Jean-François Copé, le maire meldois, nous accueille cette année. Il prendra d'ailleurs la parole pour ouvrir ces 17<sup>e</sup> Assises.

*"Il ne faut pas oublier qu'un des objectifs principaux du label est d'assurer la promotion touristique"*

**Élus, techniciens, professionnels de la filière du paysage, CAUE, ou encore membres du réseau départemental et régional du tourisme, font partie des personnes attendues au cours de ces deux journées.** Aujourd'hui, il apparaît plus que nécessaire de montrer ce qui se passe dans nos communes, de valoriser nos territoires auprès du grand public. Mais le constat est sans appel : membres du réseau comme villes et villages, nous devons encore améliorer notre communication pour valoriser le label et nos actions en faveur de la qualité du cadre de vie. Ces dernières années, nous avons œuvré pour améliorer ce point, en mettant notamment en place de nouveaux outils de communication pour promouvoir les efforts de fleurissement et l'engagement des communes, des départements et des régions, ainsi qu'en changeant notre identité visuelle avec un nouveau logo. Certaines communes parviennent très bien à communiquer, comme la ville d'Annecy, qui interviendra au cours de ces journées afin de partager son expérience. La première matinée, dédiée aux communes et acteurs locaux, s'ouvrira ainsi avec le thème "Le label au service de nos territoires", qui traitera de la connaissance du label Villes et Villages Fleuris mais également du label Département Fleuri, ou encore de la stratégie de management des élus. L'après-midi sera consacrée au thème "Connaître son patrimoine pour le transmettre", en abordant les notions de nature en ville ainsi que les méthodes pour planter dans les villes historiques très minéralisées. Puis le thème "S'engager pour le bien-être des habitants" de la deuxième journée mettra les sujets de la biodiversité et de la santé en ville au centre du débat.

**Ces rencontres sont l'occasion de montrer que des actions dont on ne parle pas suffisamment sont mises en place par les collectivités, particulièrement autour de la lutte contre le changement climatique et de l'amélioration du cadre de vie.** Il ne faut pas oublier qu'un des objectifs principaux du label est d'assurer la promotion touristique de nos territoires, en diffusant des informations auprès des touristes, à la fois français et étrangers. Le CNVVF est souvent sollicité par d'autres pays qui aimeraient d'ailleurs prendre exemple sur la démarche VVF française. Ce label unique aide, accompagne, pour une meilleure qualité de vie, c'est une fierté pour moi d'œuvrer pour ces causes. Il fait bon vivre dans nos communes, attractives, dynamiques et pleines de charme, donc je conclurais en disant : "venez dans nos villes et villages, il se passe plein de choses !".