



Selon cette nouvelle étude Ipsos, si le label des Villes et Villages Fleuris est connu par 9 français sur 10, celui-ci a aussi de nombreux impacts positifs pour les maires. Il est d'abord une source de fierté pour les élus (96 %) et de motivation pour les agents et les services communaux (94 %). Pour 94 % des maires, le label participe également à une stratégie d'amélioration du cadre de vie et a un impact positif sur l'image de leur commune.

## Le label “Villes et Villages Fleuris” et la qualité de vie dans les communes françaises

Élus, membres du réseau et grand public ont répondu à une enquête Ipsos commandée par le CNVVF sur leur perception des espaces verts, la notoriété et la compréhension du label “Villes et Villages Fleuris”, l'évolution de ce dernier ou encore son impact au quotidien. Découverte des résultats, présentés lors des Assises Nationales du CNVVF à Meaux.

**D**epuis la dernière enquête IPSOS, le label a beaucoup évolué en se dotant d'une grille de critères actualisée et d'une nouvelle identité visuelle (logo...). Par ailleurs, l'évolution du contexte sociétal s'accélère aussi ces dernières années (tant au regard du dérèglement climatique que des enjeux de transition écologique, sans oublier le contexte sanitaire) ... Ainsi, comme le souligne Martine Lesage, directrice du CNVVF : nous avons donc souhaité profiter des 17<sup>e</sup> Assises Nationales pour lancer une nouvelle enquête qui mesure la notoriété actuelle du label, l'impact de nos actions et surtout nous donner des orientations pour faire grandir le label dans l'avenir.

### La perception des espaces verts

L'étude IPSOS confirme ce que l'on savait déjà, à savoir que la crise sanitaire a eu un impact positif sur la gestion et l'entretien des espaces verts (41 %).

Plus globalement, les élus interrogés sont quasi unanimes (99 %) et pensent que la valorisation paysagère et environnementale occupe une place importante dans leur commune, voire même très importante pour 53 % d'entre eux.

Un avis partagé par les Français, surtout ceux qui habitent une

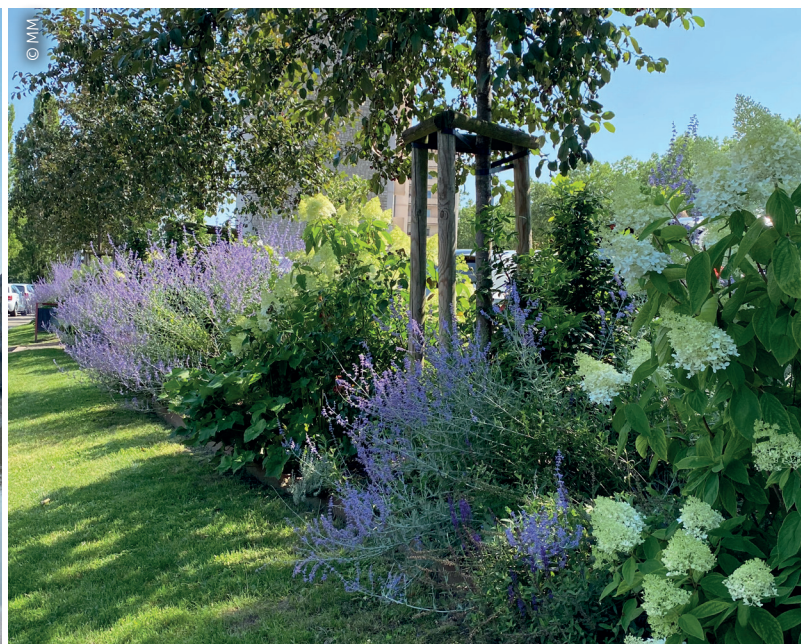
commune labellisée, qui sont plutôt satisfaits de ce que fait leur commune concernant les espaces verts puisqu'ils considèrent :

- à 76 % qu'elle fait évoluer dans les bons sens les pratiques concernant les espaces verts et la gestion de l'espace public de leur commune ;
- à 77 % qu'elle encourage les actions en faveur de la préservation de l'environnement ;
- à 68 % qu'elle communique bien auprès des habitants sur son action dans les domaines de l'environnement et des espaces verts. Même s'ils ne sont que 57 % à connaître la labellisation de leur commune.

### La notoriété et la compréhension du label

Un score qui se confirme au fil des études et des enquêtes : le label des Villes et Villages Fleuris est connu par 9 Français sur 10, au même niveau que “Les plus beaux villages de France” alors qu'ils ne sont que 59 % à connaître le label “Villes et pays d'art et d'histoire” ; 55 % “Station verte” et 49 % “Petite cité de caractère”

Alors que le label est aujourd'hui celui de la qualité de vie, les élus et leurs services placent sur un niveau d'égalité de



Le label a un impact sur l'attractivité, notamment touristique, des communes (80 %). Il contribue à davantage de transversalité dans les travaux des différents services municipaux (73 %) et motive à organiser des animations sur les thèmes de la nature (72 %).

nombreux critères d'évaluation, preuve que le label englobe bien de nombreux enjeux. Mais dans le détail, les Français l'associent surtout à la présence de jardins ou bien à la protection des espaces naturels. En effet, parmi les critères du label, ceux qui comptent le plus pour les Français sont :

- à 43 % la présence de parcs, jardins, aires de jeux et espaces sportifs / 23 % pour les élus et services ;
- à 37 % la protection et la mise en valeur des espaces naturels / 34 % pour les élus et services ;
- à 34 % la propreté de l'espace public et du mobilier urbain / 41 % pour les élus et services ;
- à 27 % la création de massifs floraux / 36% pour les élus et services ;
- tout comme la sauvegarde de la biodiversité ;
- à 16 % la qualité de l'aménagement urbain ; 18 % pour les élus et services ;
- à 12 % le développement de l'arbre en ville ; 7 % pour les élus et services ;
- à 6 % l'organisation d'évènement et d'animations en lien avec la nature/ 5 % pour les élus et services.

Et pour les membres du réseau, la démarche de labellisation récompense une politique d'amélioration du cadre de vie (71 %), valorise l'image d'un territoire à travers son patrimoine paysager (51 %), encourage les communes à préserver leur environnement (34 %), à accorder une place plus importante au végétal dans l'aménagement de l'espace public (31 %) mais aussi à favoriser l'économie locale (6 %) et à mettre en réseau des associations oeuvrant pour la préservation des espaces naturels (5 %).

L'étude révèle aussi que la quasi-totalité des Français (91 %) trouvent "agréable" le cadre de vie de leur commune (96 % pour les habitants des communes rurales) ; il est important de noter que si un quart des Français trouvent qu'il s'est amélioré, un autre quart trouve que leur cadre de vie s'est détérioré.

### L'évolution et l'impact quotidien du label

Si 86% Français ont bien remarqué le nouveau logo, 58 % des élus savent que les critères d'évaluation du label ont évolué et mettent en avant la transition écologique à travers la prise en compte de la biodiversité (57 %) ; l'utilisation d'essences végétales adaptées au changement climatique (56 %) ; la

préservation des ressources naturelles (48 %) ; les méthodes alternatives de gestion des espaces verts (44 %) ; la gestion différenciée (41 %) ou la gestion du patrimoine arboré (34 %).

D'un point de vue opérationnel, un tiers des élus utilisent la grille d'évaluation comme outil de management de leurs collaborateurs, estimant que le label est une source de motivation pour les agents et les services de la commune, et qu'il participe à une stratégie d'amélioration du cadre de vie de leur commune.

Le label bénéficie donc d'une belle notoriété puisque 68% des Français considèrent cette récompense comme importante; et plus d'un tiers des personnes ne résidant pas dans une commune labellisée souhaiterait que leur ville bénéficie du label. Il est vrai que le label est source de fierté, de motivation et participe à la belle image des villes et villages.

### LE LABEL 2021 EN CHIFFRES

4 626 communes françaises labellisées et adhérentes aux CNVVF  
 dont 4 Fleurs : 276  
 dont 3 Fleurs : 1 166  
 dont 2 Fleurs : 1 628  
 dont 1 Fleur : 1 556



### MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE IPSOS

- "Grand public" : 1 200 Français constituant un échantillon national représentatif de la population âgée de 18 ans et plus, interrogés du 23 au 28 février 2022 via internet (méthode des quotas) ;
- "Membres du réseau" : 79 membres du réseau, adhérents du label, interrogés du 23 février au 11 mars par téléphone (méthode des quotas appliqué au secteur de la personne interviewée – tourisme, paysage, espaces verts...);
- "Elus" : 239 élus, adjoints ou responsables techniques (dont 233 maires) travaillant dans la mairie d'une ville ou d'un village labellisé Villes et Villages Fleuris, interrogés du 23 février au 11 mars par téléphone (méthode des quotas appliquée au nombre de Fleurs de la commune interviewée).