

LE LABEL « VILLES ET VILLAGES FLEURIS » ET LA QUALITÉ DE VIE DANS LES COMMUNES FRANÇAISES

Vos contacts IPSOS (France)

Mathieu Gallard

mathieu.gallard@ipsos.com

Laurène Boisson

laurene.boisson@ipsos.com



GAME CHANGERS



VOLET « GRAND PUBLIC »

Fiche technique « grand public »

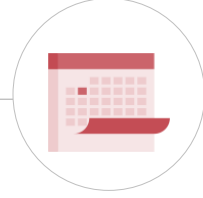


ÉCHANTILLON

1 200 Français constituant un échantillon national représentatif de la population âgée de 18 ans et plus.

Focus « villes et villages fleuris (VVF) » : 700 individus vivant dans des communes VVF dont 500 sont issus de l'échantillon national et 200 d'un sur échantillon de communes labellisées VVF.

Note de lecture : les résultats sont exprimés en pourcentage



DATES DE TERRAIN

Enquête réalisée
Du **23** au **28 février** 2022.



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet

Méthode des quotas : appliquée au sexe, à l'âge, à la profession de l'interviewé, le nombre de fleurs de la commune, la région et la catégorie d'agglomération.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par *Mathieu Gallard, Directeur de clientèle*.

La qualité de vie dans les communes françaises

LA QUASI-TOTALITÉ DES FRANÇAIS TROUVE « AGRÉABLE » LE CADRE DE VIE DE LEUR COMMUNE – LES HABITANTS DE VILLES FLEURIES SONT MÊME PLUS NOMBREUX À LE TROUVER « TRÈS » AGRÉABLE

De manière générale, diriez-vous que le cadre de vie de votre commune est très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout agréable ? (Base : Aux Français)

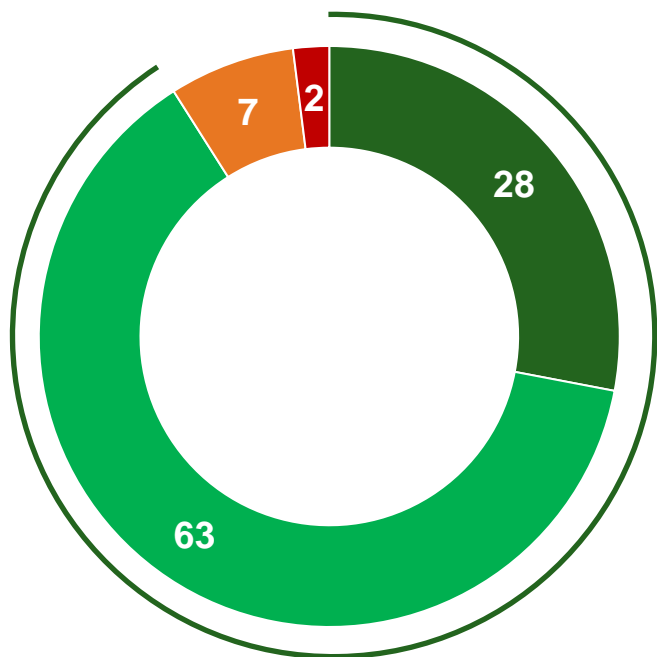
Très agréable

Plutôt agréable

Plutôt pas agréable

Pas agréable du tout

(Ne se prononce pas)



% OUI :
91

... surtout

... moins

LES HABITANTS DU NORD
OUEST DE LA FRANCE

96

LES HABITANTS DE COMMUNES
RURALES

96

LES PARISIENS

82

%
Oui

Villes Fleuries

31

60

81

91

Autres villes

25

67

62

92

LA PLUPART DU TEMPS, IL S'AGIT D'UN CONSTAT « INSTALLÉ »... CEPENDANT IL EST IMPORTANT DE NOTER QUE SI UN QUART DES FRANÇAIS TROUVE QUE ÇA S'EST AMÉLIORÉ, ÉGALEMENT UN QUART TROUVE QUE ÇA S'EST DÉTÉRIORÉ : UN POINT DE VIGILANCE

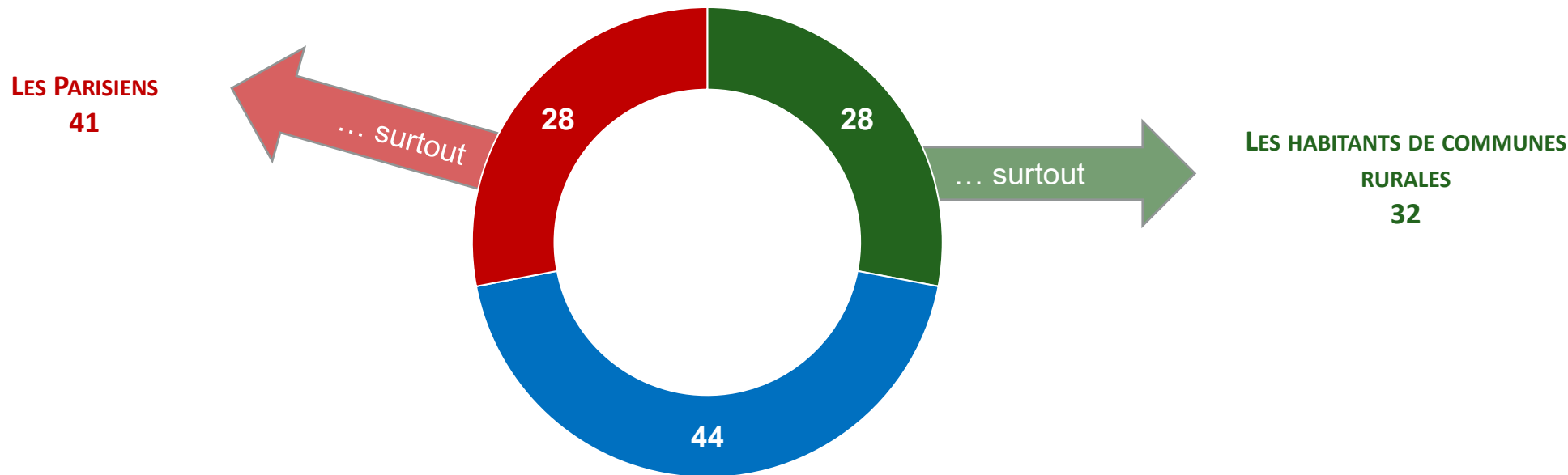
Et diriez-vous qu'au cours des dernières années, le cadre de vie dans votre commune s'est amélioré, s'est détérioré ou est resté le même ? (Base : Aux Français)

Il s'est amélioré

Il est resté le même

Il s'est détérioré

(Ne se prononce pas)



Villes Fleuries

30

41

29

Autres villes

27

47

26

LES FRANÇAIS SONT PLUTÔT SATISFAITS DE CE QUE FAIT LEUR COMMUNE CONCERNANT LES ESPACES VERTS – SURTOUT LES HABITANTS DES VILLES FLEURIES ; EN REVANCHE LA COMMUNICATION SUR CES ACTIONS EST PERFECTIBLE

Au sujet de votre commune, diriez-vous : (Base : Aux Français)

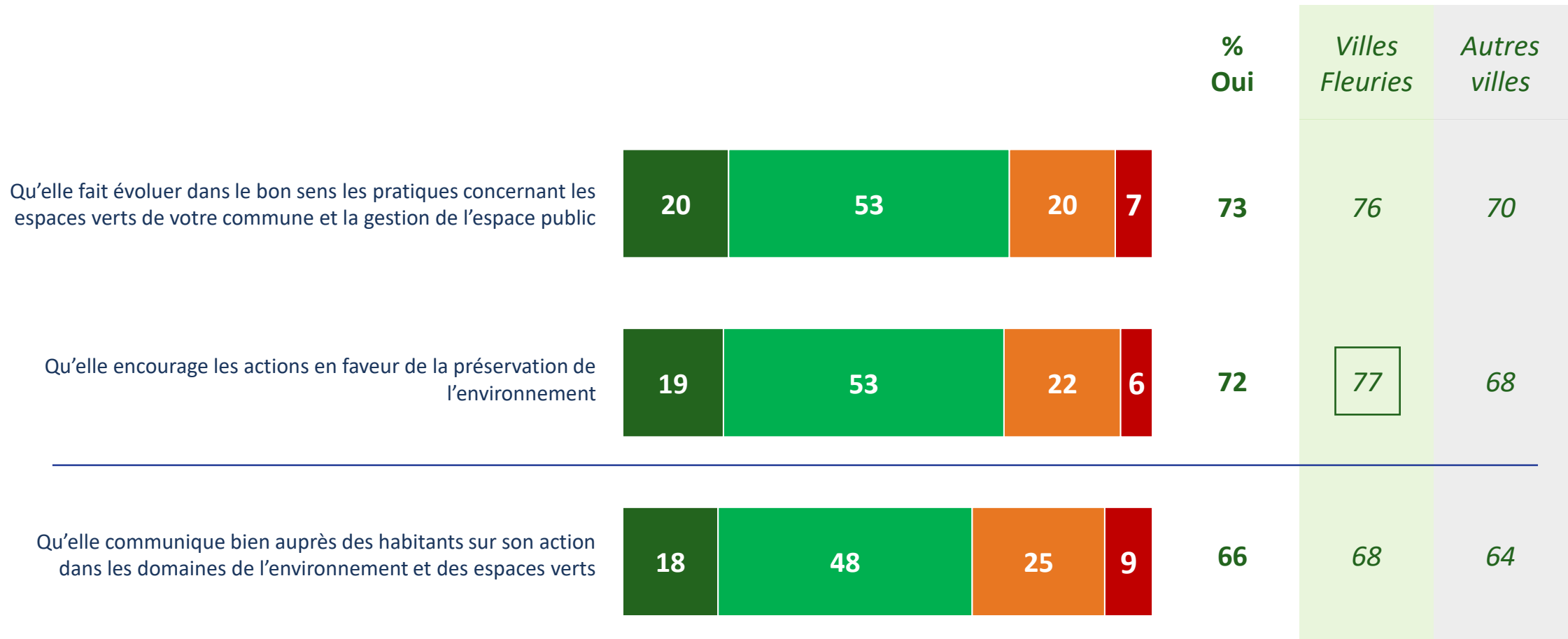
Oui, tout à fait

Oui, plutôt

Non, plutôt pas

Non, pas du tout

(Ne se prononce pas)



La compréhension du label

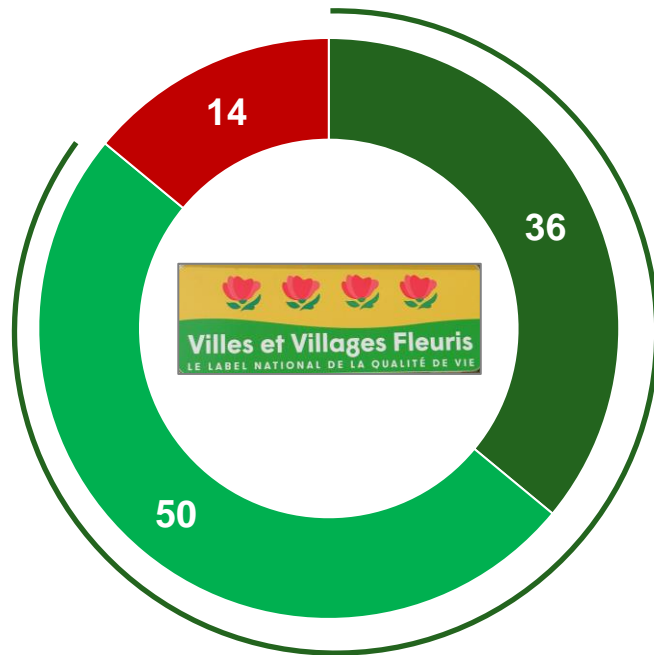
LE NOUVEAU PANNEAU, EMPLOYÉ POUR AFFIRMER LA NOUVELLE IDENTITÉ DU LABEL, A ÉTÉ REMARQUÉ PAR UNE TRÈS LARGE MAJORITÉ DES FRANÇAIS – UN PEU PLUS SOUVENT PAR LES HABITANTS DE VILLES FLEURIES

Nous allons parler plus précisément du label « Villes et Villages Fleuris ». Voici une photo d'un panneau de ce label qui figure à l'entrée des communes qui bénéficient de ce label. Avez-vous déjà remarqué un panneau de ce type ? (Base : Aux Français)

Oui, régulièrement

Oui, de temps en temps

Non, jamais



% OUI :
86

... surtout

LES HABITANTS DU SUD OUEST
90

%
Oui

	Oui, régulièrement	Oui, de temps en temps	Non, jamais	% Oui
Villes Fleuries	41	48	11	89
Autres villes	31	53	16	84

LE LABEL « VVF » EST AU GLOBAL CONNU PAR 9 FRANÇAIS SUR 10, AU MÊME NIVEAU QUE « LES PLUS BEAUX VILLAGES DE FRANCE » ; PLUS D'1 FRANÇAIS SUR 2 INDIQUE MÊME SAVOIR PRÉCISÉMENT CE QUE ÇA SIGNIFIE

Nous allons parler des différents labels touristiques qui permettent de classer les communes ou départements en fonction de leurs caractéristiques ou de leur attrait. Pour chacun des labels suivants, dites-moi si : (Base : Aux Français)

Vous le connaissez et vous savez précisément ce qu'il signifie

Vous le connaissez mais vous ne savez pas précisément ce qu'il signifie

Vous ne le connaissez pas

% « Connaît »

« Plus beaux villages de France »

54

38

8

92

« Villes et Villages Fleuris »

54

36

10

90

« Département Fleuri »

32

32

36

64

« Villes et pays d'art et d'histoire »

24

35

41

59

« Station classé de tourisme »

23

34

43

57

« Station verte »

20

35

45

55

« Petite cité de caractère »

20

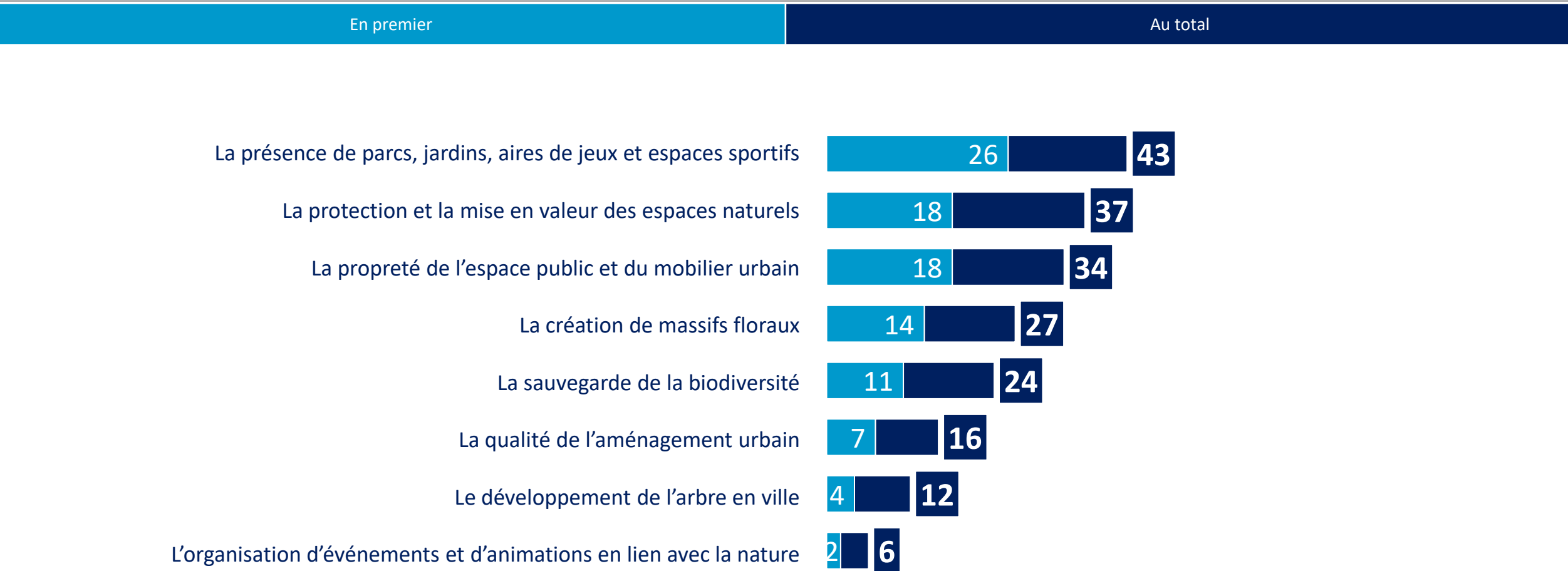
29

51

49

DANS LE DÉTAIL, LES FRANÇAIS ASSOCIENT SURTOUT LE LABEL À LA PRÉSENCE DE JARDINS OU BIEN À LA PROTECTION DES ESPACES NATURELS... ET DANS UNE MOINDRE MESURE À DES NOTIONS LIÉES PLUS GLOBALEMENT À LA QUALITÉ DE VIE

Voici les différents critères qui sont évalués dans le cadre du label « Villes et Villages Fleuris ». Parmi ceux-ci, quel est selon vous celui qui compte le plus pour vous ? En 1er ? et en 2nd ? (Base : Aux Français)



Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

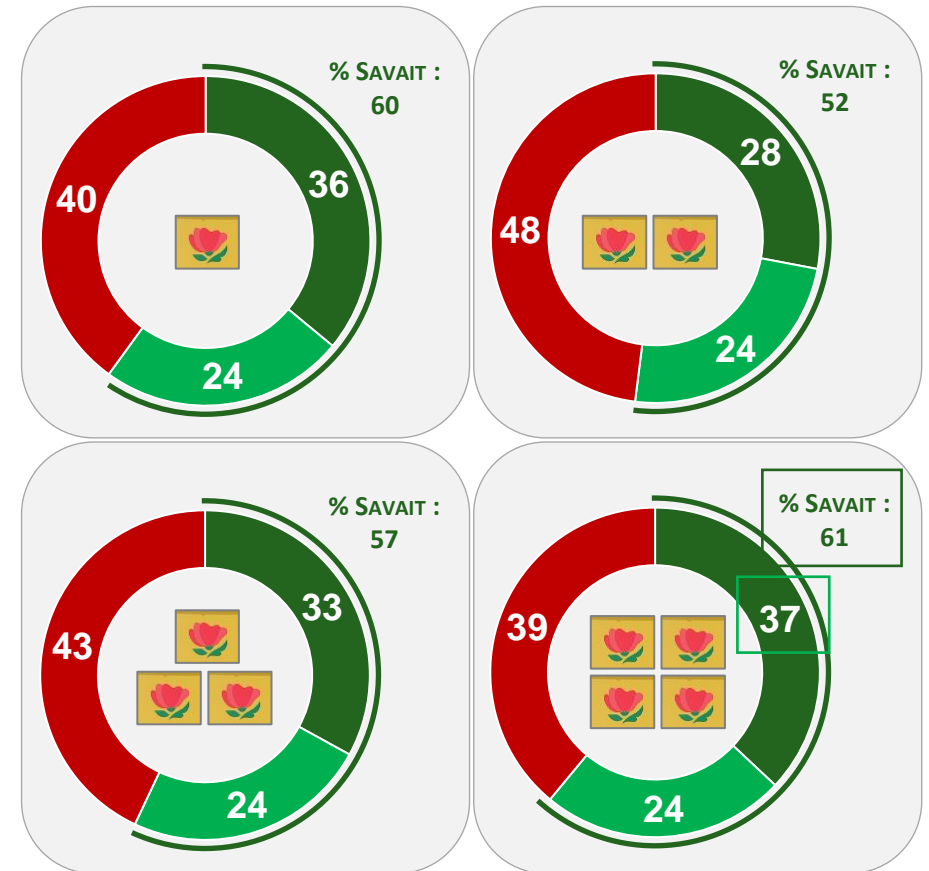
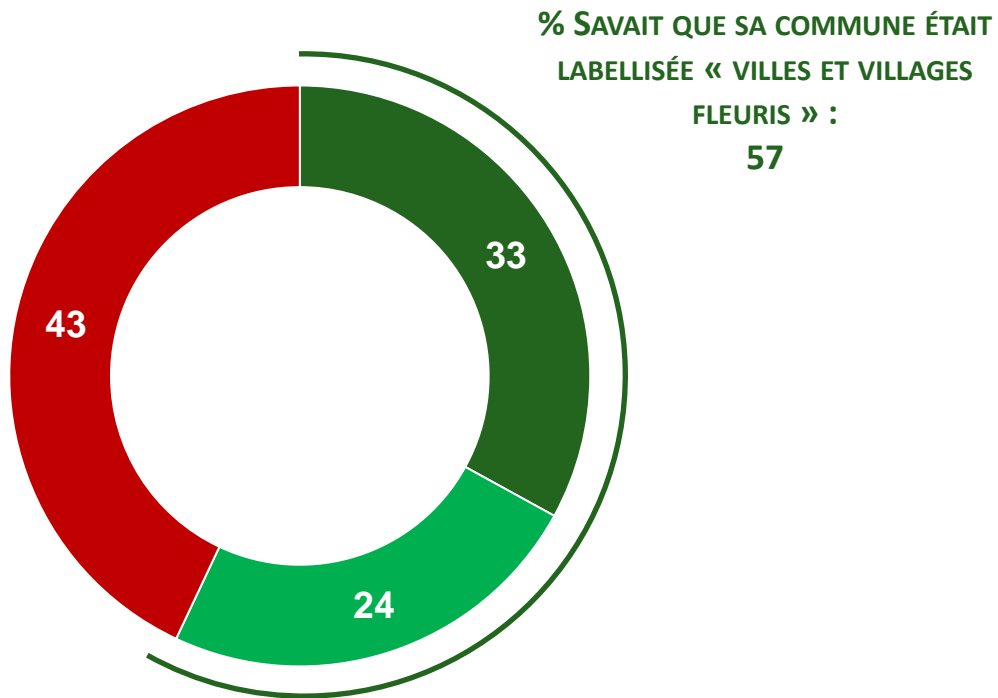
UNE LARGE MAJORITÉ DES HABITANTS DE VILLES ET VILLAGES FLEURIS SAIT QUE LEUR COMMUNE BÉNÉFICIE DE CE LABEL, TOUTEFOIS 4 PERSONNES SUR 10 N'ÉTAIENT EN REVANCHE PAS AU COURANT

Votre commune est labellisée « Villes et Villages Fleuris » et a le label XX Fleurs ». Personnellement... ? (Base : Aux habitants de villes fleuries)

Vous savez que votre commune était labellisée « Villes et Villages Fleuris » et vous saviez également qu'elle avait le label XX Fleurs

Vous saviez que votre commune était labellisée « Villes et Villages Fleuris » mais vous ne saviez pas qu'elle avait le label XX Fleurs

Vous ne savez pas que votre commune était labellisée « Villes et Villages Fleuris »



L'impact du label

AU GLOBAL, LES FRANÇAIS DÉCLARENT QUE LES LABELS TOURISTIQUES N'INFLUENCENT QUE PEU L'ORGANISATION DE VACANCES, WEEK-ENDS OU VISITES ET CE, QU'ILS RÉSIDENT OU NON DANS DES VILLES FLEURIES

Toujours au sujet de ces labels touristiques, vous arrive-t-il d'organiser vos vacances, week-ends ou visites en fonction de ces labels ? (Base : Aux Français)

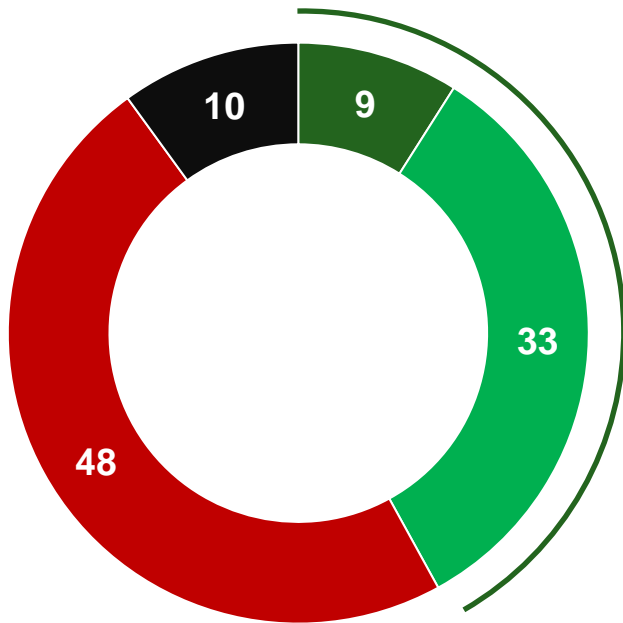
Oui, vous en tenez **vraiment compte** pour décider de vos destinations touristiques en France

Oui, vous en tenez **un peu compte** pour décider de vos destinations touristiques en France

Non, vous n'en tenez pas compte

Vous ne prenez pas de vacances, week-end ou vous ne faites pas de visites touristiques en France

(Ne se prononce pas)



% OUI :
42

... surtout

LES HABITANTS DU NORD EST

46

LES FRANCILIENS

46

%
Oui

Catégorie	Oui, vraiment compte	Oui, un peu compte	Non, pas compte	Ne prend pas de vacances...	% Oui
Villes Fleuries	10	33	48	9	43
Autres villes	8	33	49	10	41

UN PEU PLUS D'UN TIERS DES PERSONNES NE RÉSIDANT PAS DANS UNE COMMUNE LABELLISÉE SOUHAITERAIT QUE LEUR VILLE BÉNÉFICIE DU LABEL : UN SCORE RELATIVEMENT BAS

Selon vous, votre commune (qui aujourd'hui n'est pas labellisée « Villes et Villages Fleuris ») mériterait-elle d'être labellisée « Villes et Villages Fleuris » ? (Base : Aux habitants de villes non fleuries)

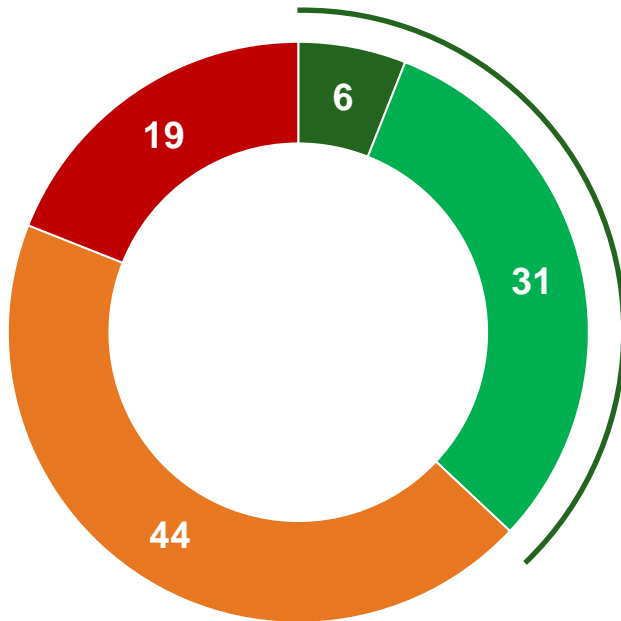
Oui, tout à fait

Oui, plutôt

Non, plutôt pas

Non, pas du tout

(Ne se prononce pas)



% OUI :
37

... surtout

LES HABITANTS DU SUD EST
40

DU POINT DE VUE DES FRANÇAIS HABITANT DANS DES COMMUNES LABELLISÉES « VVF », CETTE RÉCOMPENSE EST IMPORTANTE POUR UNE LARGE MAJORITÉ D'ENTRE EUX ET NOTAMMENT LES HABITANTS DES VILLES LES PLUS FLEURIES

Pour vous personnellement, est-il important ou pas important que votre commune soit labellisée « Villes et Villages Fleuris » ? (Base : Aux habitants de villes fleuries)

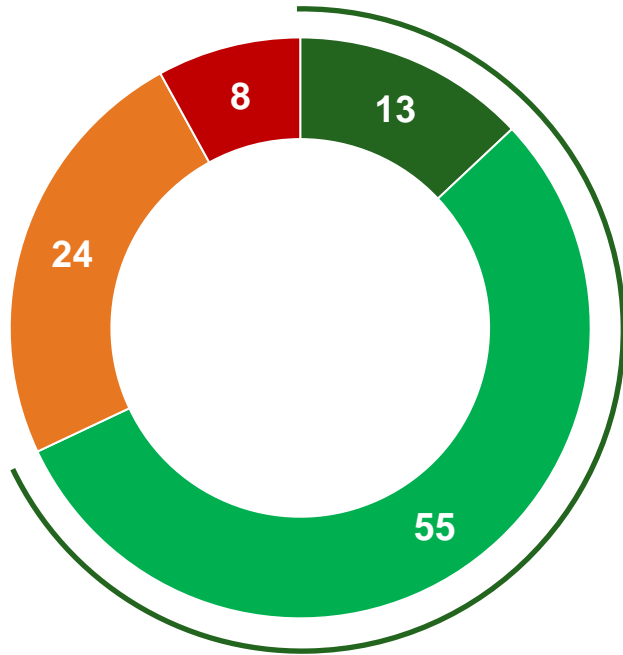
Très important

Plutôt important

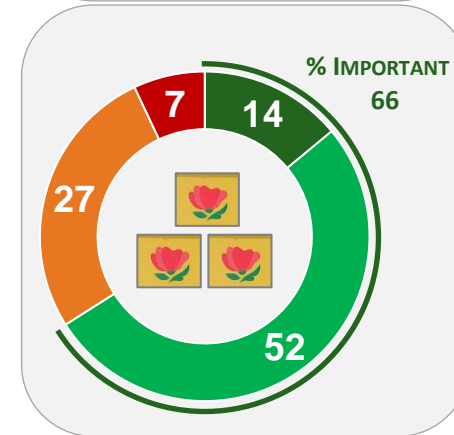
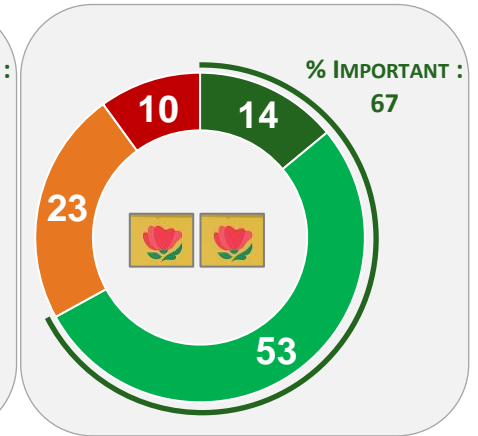
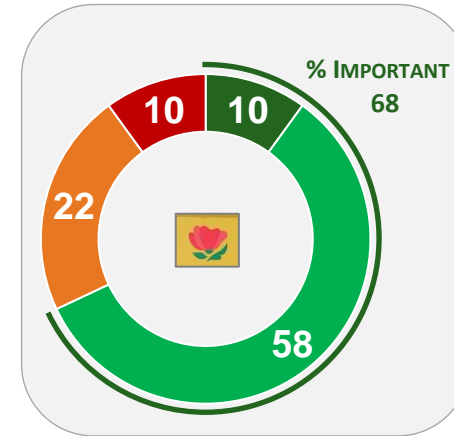
Plutôt pas important

Pas important du tout

(Ne se prononce pas)



% IMPORTANT : 68



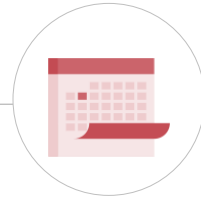
VOLET « ELUS »

Fiche technique « élus »



ÉCHANTILLON

239 élus, adjoints ou responsables techniques (dont 233 maires) travaillant dans la mairie d'une ville ou d'un village labellisé VVF issus d'un fichier d'adresses exhaustif fourni par le CNVVF



DATES DE TERRAIN

Enquête réalisée du **23 février** au **11 mars 2022**.



MÉTHODE

Échantillon interrogé par téléphone
Méthode des quotas :
appliquée au nombre de fleurs de la commune de la personne interviewée (en fonction de la structure du fichier d'adresses fourni par le client).

Note de lecture : les résultats sont exprimés en pourcentage



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par *Mathieu Gallard, Directeur de clientèle*.

© Ipsos – Le label « Villes et villages fleuris » et la qualité de vie dans les communes françaises – CNVVF – Février 2022

Le sentiment d'appartenance au label

LES ÉLUS INTERROGÉS SONT QUASI UNANIMES : LA VALORISATION PAYSAGÈRE ET ENVIRONNEMENTALE OCCUPE UNE PLACE IMPORTANTE DANS LEUR COMMUNE – VOIRE MÊME TRÈS IMPORTANTE POUR LA MOITIÉ D'ENTRE EUX

En tant qu'élu, diriez-vous que la valorisation paysagère et environnementale est un sujet qui occupe une place dans votre action dans votre commune : (Base : Aux maires, élus et responsables techniques)

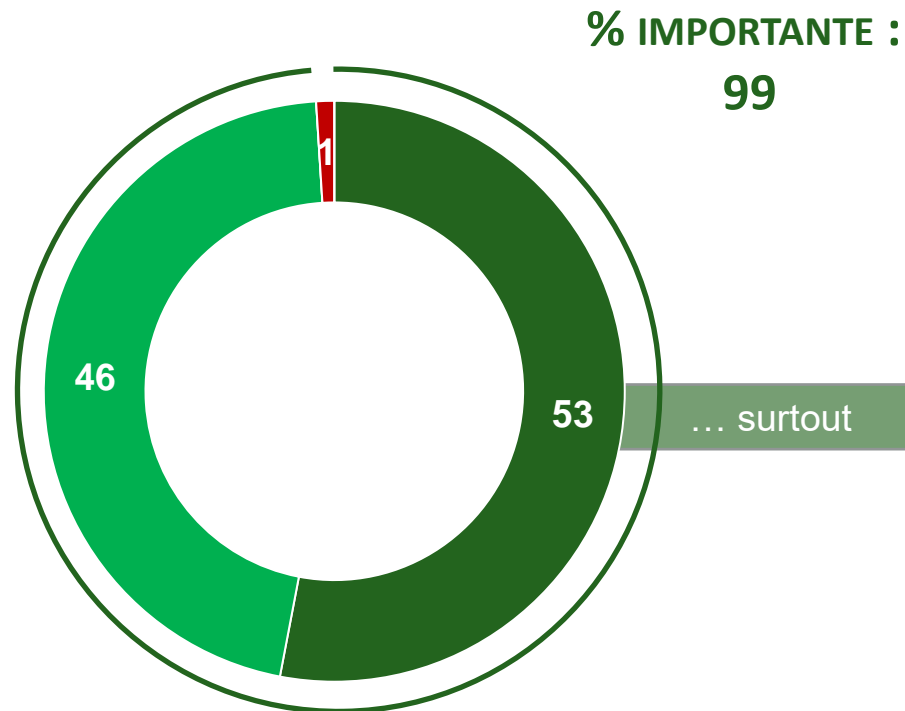
Très importante

Plutôt importante

Plutôt pas importante

Pas du tout importante

(Ne se prononce pas)



LES COMMUNES DE 3 FLEURS
65

ÉLUS ORGANISANT DES ÉVÉNEMENTS ET DES ANIMATIONS EN LIEN AVEC LA NATURE ET LE VÉGÉTAL POUR FAIRE CONNAÎTRE LE LABEL
65

ÉLUS CONSIDÉRANT QUE LE FAIT D'ÊTRE LABELLISÉ LES MOTIVE À ORGANISER DES ANIMATIONS PORTANT SUR LA NATURE
60

POUR LA PLUPART DES ÉLUS INTERROGÉS, LEUR VILLE MÉRITE SON NOMBRE DE FLEURS ; SEULES LES COMMUNES « 1 FLEUR » ESTIMENT MÉRITER MIEUX ET SOUHAITERAIENT PROGRESSER

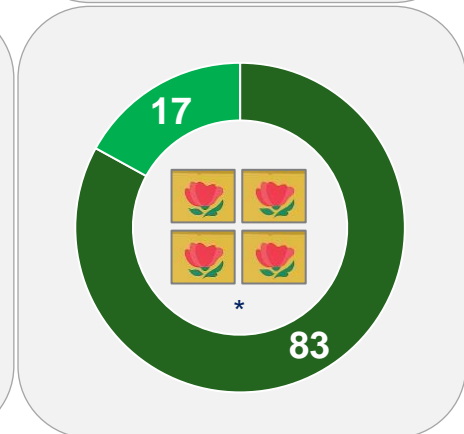
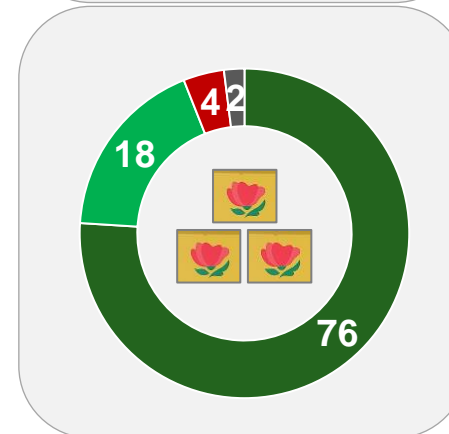
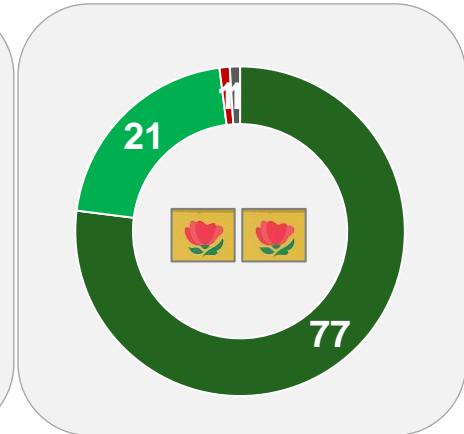
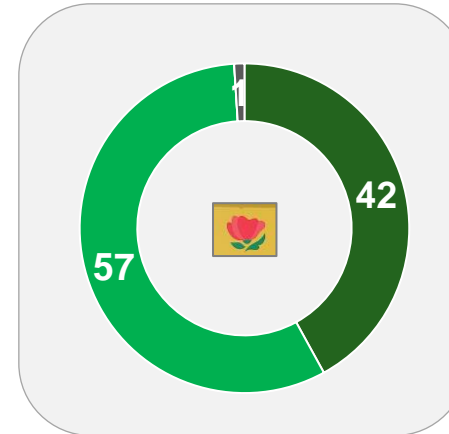
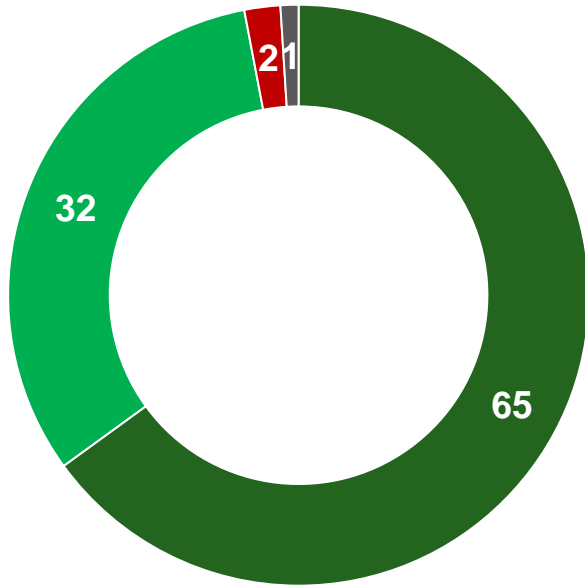
Votre commune a le label Xx fleurs (sur une échelle de 1 à 4 fleurs, 4 fleurs étant le maximum). Selon vous votre commune : (Base : Aux maires, élus et responsables techniques)

Mérite ce niveau de XX fleurs

Non, elle mériterait plus que Xx fleurs

Non, elle mériterait moins que Xx fleurs

(Ne se prononce pas)



*Résultats à interpréter avec précaution, base faible

La compréhension des critères d'évaluation du label

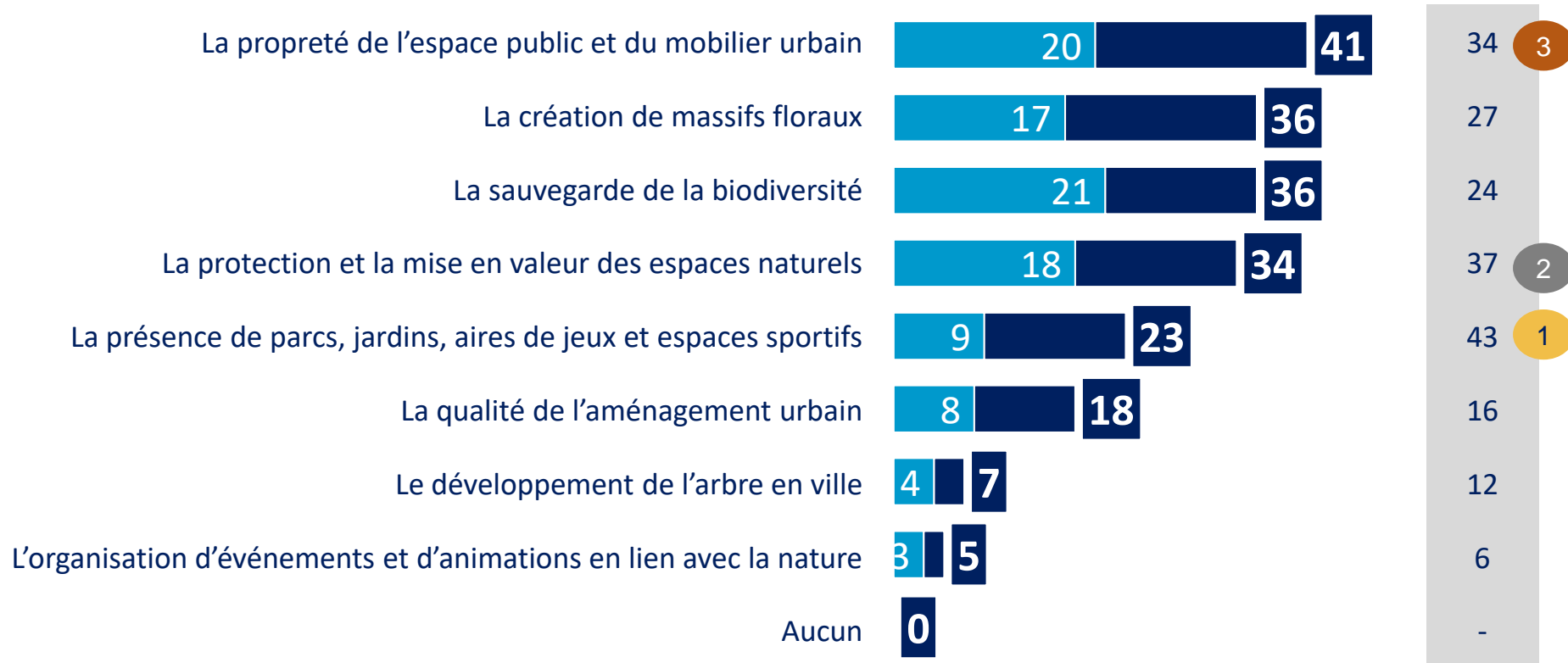
LES ÉLUS CONSULTÉS PLACENT SUR UN NIVEAU D'ÉGALITÉ DE NOMBREUX CRITÈRES D'ÉVALUATION : PREUVE QUE LE LABEL « VVF » ENGLOBE DE NOMBREUX ASPECTS ET NON PAS UN EN PARTICULIER

Voici les différents critères qui sont évalués dans le cadre du label « Villes et Villages Fleuris ». Parmi ceux-ci, quel est selon vous celui qui compte le plus pour vous ? En 1er ? et en 2nd ? (Base : Aux maires, élus et responsables techniques)

En premier

Au total

Comparaison « grand public »



Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

LES DIFFÉRENTS CRITÈRES QUI SONT ÉVALUÉS DANS LE CADRE DU LABEL

DÉTAILS

Voici les différents critères qui sont évalués dans le cadre du label « Villes et Villages Fleuris ». Parmi ceux-ci, quel est selon vous celui qui compte le plus pour vous ? En 1er ? et en 2nd ? (Base : Aux maires, élus et responsables techniques)

Au total

	Ensemble	Nombre de fleurs de la commune				Les élus pour qui la valorisation paysagère et environnementale est un sujet qui occupe une place très importante dans l'action de leur commune	Elus organisant des événements et des animations en lien avec la nature et le végétal pour faire connaître le label	Elus utilisant la grille d'évaluation comme outil de management auprès de vos collaborateurs
		1	2	3	4*			
La propreté de l'espace public et du mobilier urbain	41	38	47	37	33	37	33	32
La création de massifs floraux	36	43	37	28	33	31	27	42
La sauvegarde de la biodiversité	36	33	33	43	42	43	52	45
La protection et la mise en valeur des espaces naturels	34	35	32	37	17	30	26	30
La présence de parcs, jardins, aires de jeux et espaces sportifs	23	23	22	24	25	21	26	15
La qualité de l'aménagement urbain	18	16	18	20	17	19	15	22
Le développement de l'arbre en ville	7	6	6	8	17	11	9	8
L'organisation d'événements et d'animations en lien avec la nature	5	5	4	4	17	8	11	7

*Résultats à interpréter avec précaution, base faible

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

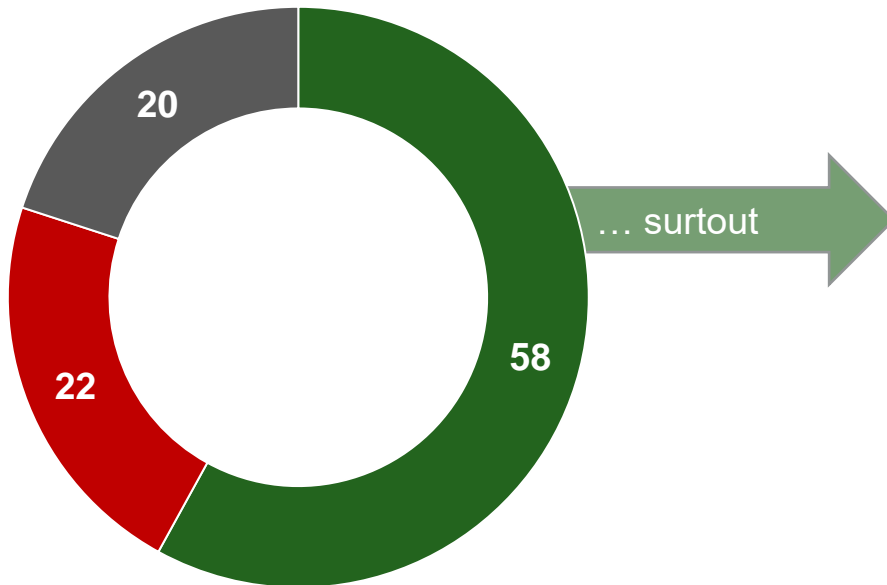
LES ÉLUS SONT PARTICULIÈREMENT NOMBREUX À SAVOIR QUE LES CRITÈRES D'ÉVALUATION DU LABEL ONT RÉCEMMENT ÉVOLUÉ... TOUTEFOIS UN SUR CINQ N'A PAS ÉTÉ CAPABLE DE SE PRONONCER SUR CET ÉLÉMENT

D'après ce que vous en savez, les critères d'évaluation du label ont-ils évolué récemment ? (Base : Aux maires, élus et responsables techniques)

Oui

Non

(Ne se prononce pas)



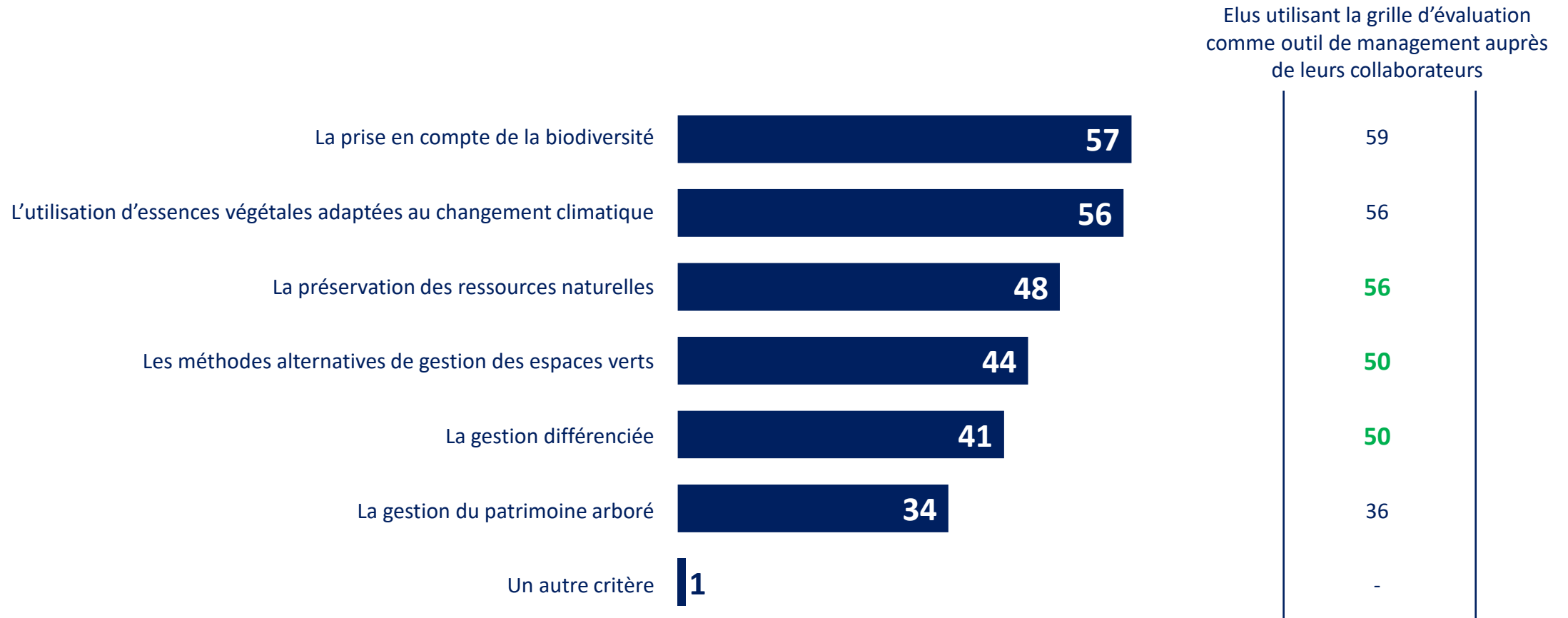

LES COMMUNES DE 3 FLEURS
68

ÉLUS UTILISANT LA GRILLE D'ÉVALUATION COMME OUTIL DE
MANAGEMENT AUPRÈS DE VOS COLLABORATEURS
67

ÉLUS CONSIDÉRANT QUE LEUR COMMUNE
MÉRITERAIT PLUS DE FLEURS
66

QUAND ILS ESTIMENT QUE LES CRITÈRES D'ÉVALUATION ONT ÉVOLUÉ, LES ÉLUS METTENT SURTOUT EN AVANT LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE QUE CE SOIT AU TRAVERS DE LA BIODIVERSITÉ OU BIEN DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Et parmi les suivants, quels sont les critères d'évaluation qui, selon vous, ont évolué ? (Base : Aux répondants qui pensent que les critères d'évaluation ont évolué)



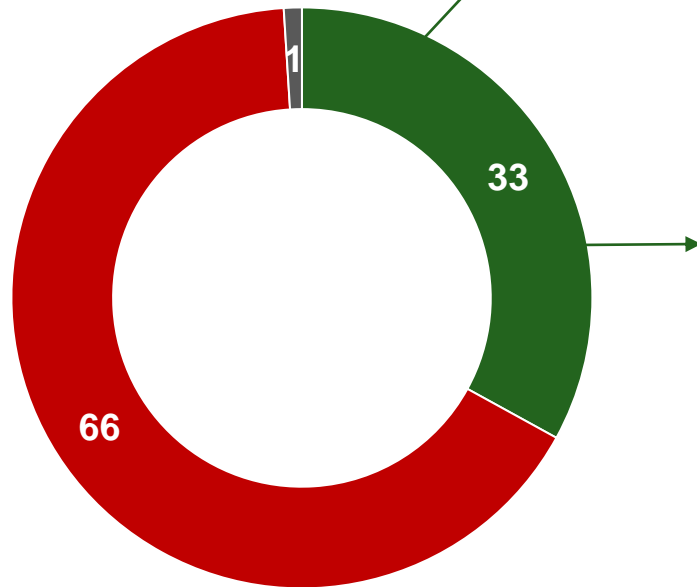
D'UN POINT DE VUE OPÉRATIONNEL, UN TIERS DES ÉLUS UTILISE LA GRILLE D'ÉVALUATION COMME OUTIL DE MANAGEMENT AU SEIN DES MAIRIES

Utilisez-vous la grille d'évaluation comme outil de management auprès de vos collaborateurs ? (Base : Aux maires, élus et responsables techniques)

Oui

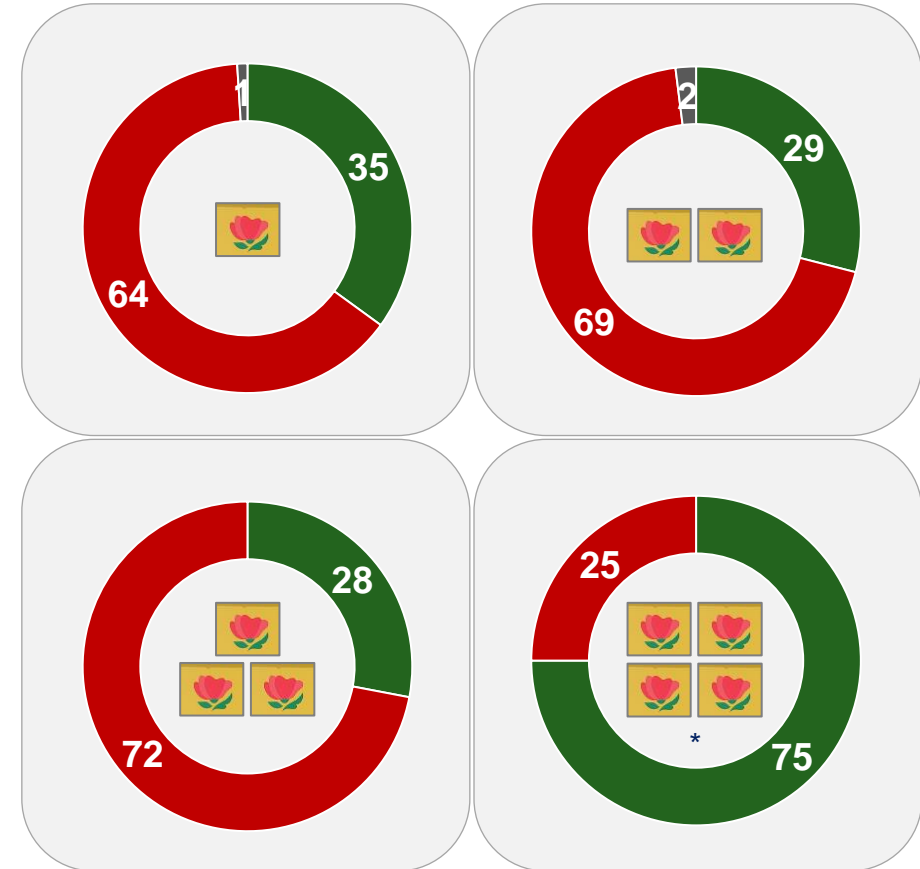
Non

(Ne se prononce pas)



ÉLUS ESTIMANT QUE LE LABEL EST SOURCE DE MOTIVATION POUR LES AGENTS ET LES SERVICES DE LA COMMUNE
35

ÉLUS ESTIMANT PARTICIPE À UNE STRATÉGIE D'AMÉLIORATION DU CADRE DE VIE
34



*Résultats à interpréter avec précaution, base faible

L'impact du label au quotidien

LE LABEL « VVF » A DE NOMBREUX IMPACTS POSITIFS POUR LES MAIRES CONSULTÉS : IL EST SOURCE DE FIERTÉ, DE MOTIVATION, ET PARTICIPE À UNE BONNE IMAGE DES COMMUNES

Dans votre commune, en ce qui concerne le label « Villes et Villages Fleuris », dites-moi si : (Base : Aux maires, élus et responsables techniques)

Oui, tout à fait

Oui, plutôt

Non, plutôt pas

Non, pas du tout

(Ne se prononce pas)

% « Oui »



LES TRAITS D'IMAGE DU LABEL « VILLES ET VILLAGES FLEURIS »

DÉTAILS

Dans votre commune, en ce qui concerne le label « Villes et Villages Fleuris », dites-moi si : (Base : Aux maires, élus et responsables techniques)

Oui, tout à fait

	Ens.	Nombre de fleurs de la commune				Elus faisant connaître le label en impliquant les habitants aux projets de la ville grâce à des réunions de quartier/de concertation	Elus utilisant la grille d'évaluation comme outil de management auprès de vos collaborateurs
		1	2	3	4*		
Le label est source de fierté <u>pour les élus</u> de la commune	66	59	65	74	75	70	76
Le label est source de motivation pour les agents et les services de la commune	62	57	62	63	83	72	68
Le label a un impact positif sur l'image de votre commune à l'extérieur	60	51	62	65	83	66	71
Le label participe à une stratégie d'amélioration du cadre de vie	58	56	53	63	83	68	73
Le label est source de fierté <u>pour les habitants</u> de la commune	46	42	43	47	75	56	58
Le label fait partie des éléments que vous mettez en avant quand vous parlez à vos administrés de vos actions et de votre bilan	45	36	43	55	67	52	60
Le label a un impact positif sur l'attractivité, plus spécifiquement touristique, de votre commune	38	27	41	43	67	44	53
Le fait d'être labellisé vous motive à organiser des animations portant sur la nature	35	33	28	39	75	48	48
Le label contribue à davantage de transversalité dans le travail des différents services de la commune	31	29	30	33	42	43	47

*Résultats à interpréter avec précaution, base faible

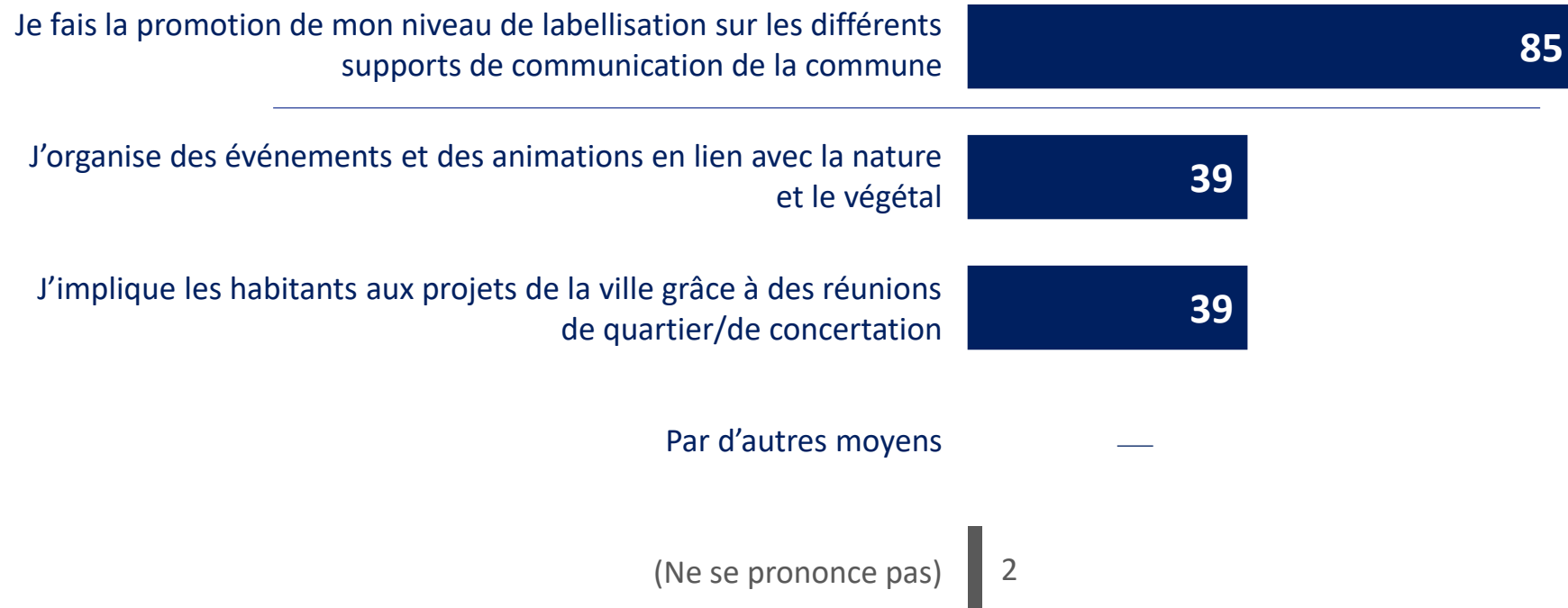


Villes et Villages Fleuris
LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE



LA COMMUNICATION DES ACTIONS LIÉES AU LABEL POURRAIT ÊTRE DAVANTAGE VIVANTE GRÂCE À DES ÉVÈNEMENTS OU DES RÉUNIONS, PLUTÔT QUE SURTOUT ASSOCIÉE AUX SUPPORTS DE COMMUNICATION DE LA COMMUNE

Comment faites-vous connaître vos actions spécifiquement associées au label ? (Base : Aux maires, élus et responsables techniques)



Nombre de fleurs de la commune				
	1	2	3	4*
Je fais la promotion de mon niveau de labellisation sur les différents supports de communication de la commune	84	82	90	92
J'organise des événements et des animations en lien avec la nature et le végétal	34	34	41	83
J'implique les habitants aux projets de la ville grâce à des réunions de quartier/de concertation	38	33	41	58
Par d'autres moyens	-	-	-	-
(Ne se prononce pas)	2	3	-	-

*Résultats à interpréter avec précaution, base faible

A L'AVENIR, LES ÉLUS ATTENDENT SURTOUT DU LABEL UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ POUR ÉVOLUER DANS LE LABEL

Qu'attendez-vous du label « Villes et Villages Fleuris » à l'avenir ? (Base : Aux maires, élus et responsables techniques)

Un accompagnement personnalisé pour évoluer dans le label **70**

L'organisation de rencontres départementales/régionales **43**

Une couverture médiatique élargie **38**

Rien de particulier **5**

Autre chose **2**

(Ne se prononce pas)

Nombre de fleurs de la commune			
1	2	3	4*
79	67	65	67
43	40	45	50
30	34	45	67
6	6	4	-
-	6	-	-
-	1	-	-

*Résultats à interpréter avec précaution, base faible

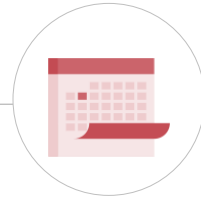
VOLET « MEMBRES DU RÉSEAU »

Fiche technique « membres du réseau »



ÉCHANTILLON

79 membres du réseau, adhérents du label issus d'un fichier d'adresses fourni par le CNVVF.



DATES DE TERRAIN

Enquête réalisée du **23 février** au **11 mars 2022**.



MÉTHODE

Échantillon interrogé par téléphone
Méthode des quotas :
appliquée au secteur de la personne interviewée – tourisme, espaces verts ou autre (en fonction de la structure du fichier d'adresses fourni par le client).

Note de lecture : les résultats sont exprimés en pourcentage (en cas de base de répondants trop faible, les résultats sont exprimés en effectifs)



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Ce rapport a été relu par *Mathieu Gallard, Directeur de clientèle*.

Le budget alloué aux villes et villages fleuris

POUR LES MEMBRES DU RÉSEAU, LE BUDGET CONSACRÉ AUX VÉGÉTAUX EST PLUS IMPORTANT POUR UNE VILLE FLEURIE PLUTÔT QUE POUR UNE VILLE « NON FLEURIE »

Selon vous, en règle générale, le budget consacré aux végétaux est-il plus important pour une commune labellisée « Villes et Villages Fleuris » ? (Base : Aux membres du réseau)

Oui, tout à fait

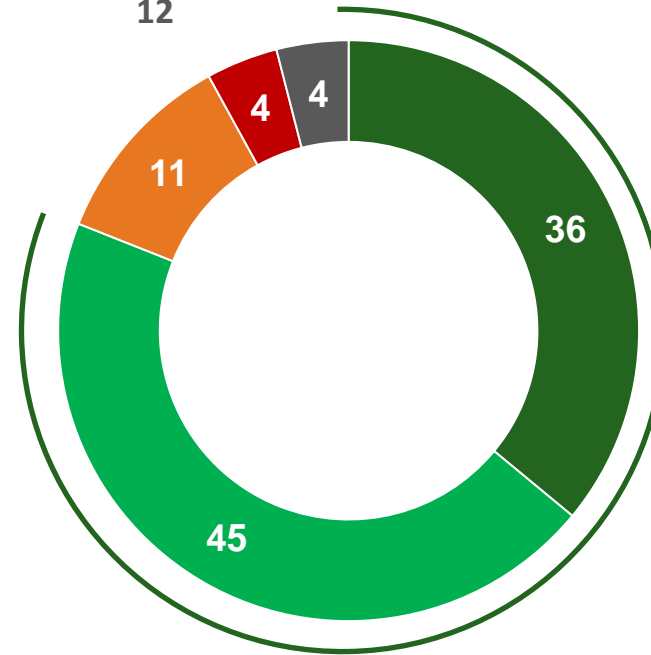
Oui, plutôt

Non, plutôt pas

Non, pas du tout

(Ne sait pas)

LES ORGANISMES DE
TOURISME
12



% OUI :
81

DÈS LORS, RIEN D'ÉTONNANT À CE QUE TROIS QUARTS D'ENTRE EUX CONSIDÈRENT QUE LES PRATIQUES SONT DIFFÉRENTES ENTRE CES DEUX TYPES DE COMMUNES

D'après ce que vous en savez, les pratiques sont-elles différentes entre communes labellisées et communes non-labellisées ? (Base : Aux membres du réseau)

Oui, tout à fait

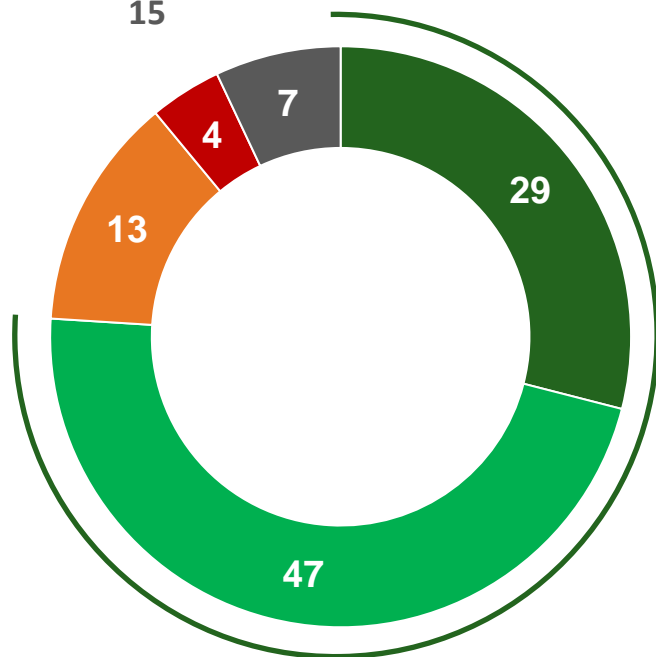
Oui, plutôt

Non, plutôt pas

Non, pas du tout

(Ne sait pas)

LES ORGANISMES DE
TOURISME
15



% OUI :
76

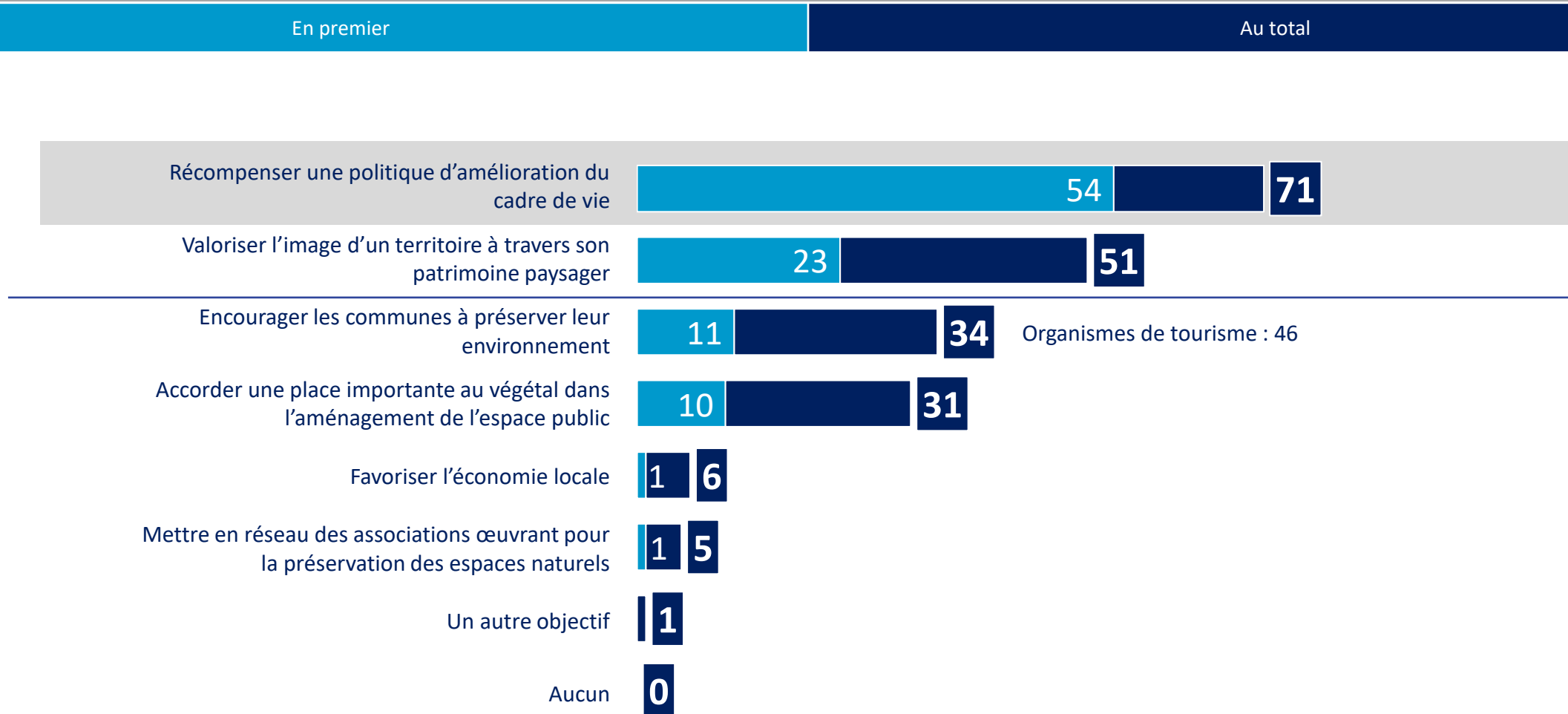
... surtout

LES ORGANISMES QUI NE
S'OCCUPENT NI DE TOURISME
NI D'ESPACES VERTS
88

Les objectifs visés par la démarche de labellisation

LES MEMBRES DU RÉSEAU ONT BIEN COMPRIS QUE LE LABEL NE SE RÉSUMAIT PAS AU SEUL VÉGÉTAL : POUR UNE TRÈS LARGE MAJORITÉ D'ENTRE EUX, LA DÉMARCHE DE LABELLISATION RÉCOMPENSE UNE POLITIQUE D'AMÉLIORATION DU CADRE DE VIE

A quels objectifs correspond selon vous la démarche de labellisation « Villes et Villages Fleuris » ? En 1er ? et en 2nd ? (Base : Aux membres du réseau)



Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

EN PARALLÈLE, LA QUASI-TOTALITÉ DES MEMBRES DU RÉSEAU CONSULTÉS S'ACCORDENT À DIRE QUE LES CRITÈRES D'ÉVALUATION DU LABEL PRENNENT SUFFISAMMENT EN COMPTE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Selon vous, les critères d'évaluation du label prennent-ils suffisamment en compte la transition écologique ? (Base : Aux membres du réseau)

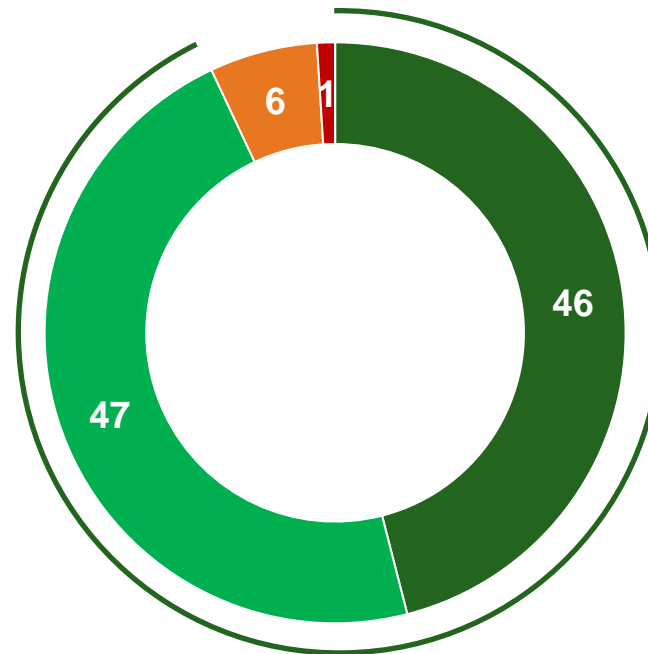
Oui, tout à fait

Oui, plutôt

Non, plutôt pas

Non, pas du tout

(Ne sait pas)



% OUI :
93

PAR CONSÉQUENT, ILS ONT LA SENSATION QUE LES PROFESSIONNELLS DU PAYSAGE / DES PÉPINIÈRES REMARQUENT DES CHANGEMENTS DE PRATIQUE DES COMMUNES LABELLISÉES EN RAPPORT AVEC LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

D'après ce que vous en savez, les professionnels du paysage, des pépinières, de l'horticulture remarquent-ils des changements de pratique des communes labellisées en rapport avec la transition écologique ? (Base : Aux membres du réseau)

Oui, tout à fait

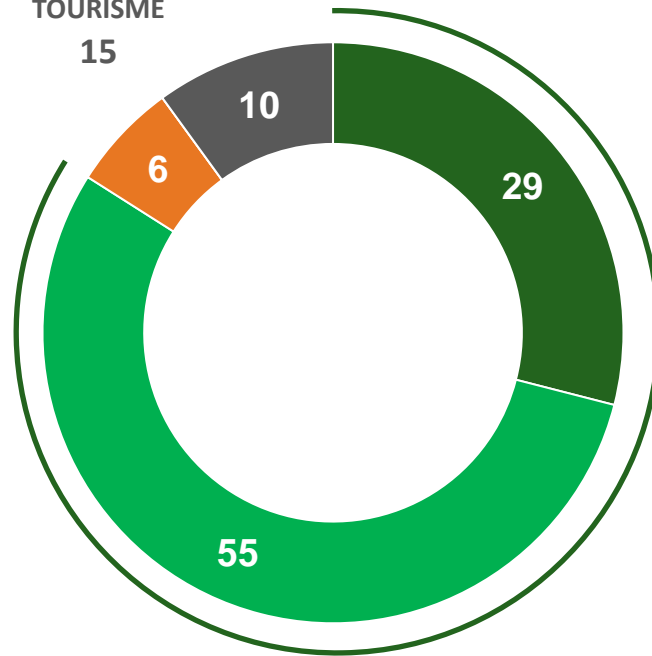
Oui, plutôt

Non, plutôt pas

Non, pas du tout

(Ne sait pas)

LES ORGANISMES DE
TOURISME
15



% OUI :
84

... surtout

LES ORGANISMES QUI NE
S'OCCUPENT NI DE TOURISME
NI D'ESPACES VERTS
92

Les liens entre tourisme & label

SELON LES MEMBRES DU RÉSEAU, LES ORGANISMES DE TOURISME FONT LA PROMOTION DES COMMUNES LABELLISÉES « VVF » DE LEUR TERRITOIRE

Selon votre expérience, les organismes de tourisme (OT, CDT, CRT) font-ils la promotion des communes labellisées « Villes et Villages Fleuris » de leur territoire ?
(Base : Aux membres du réseau)

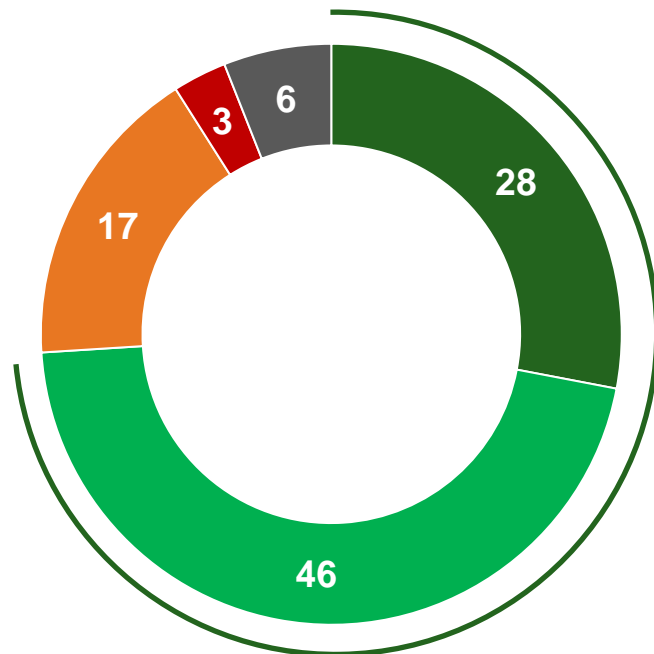
Oui, beaucoup

Oui, un peu

Non, pas vraiment

Non, pas du tout

(Ne sait pas)



% OUI :
74

... surtout

**LES ORGANISMES DE
TOURISME**
81

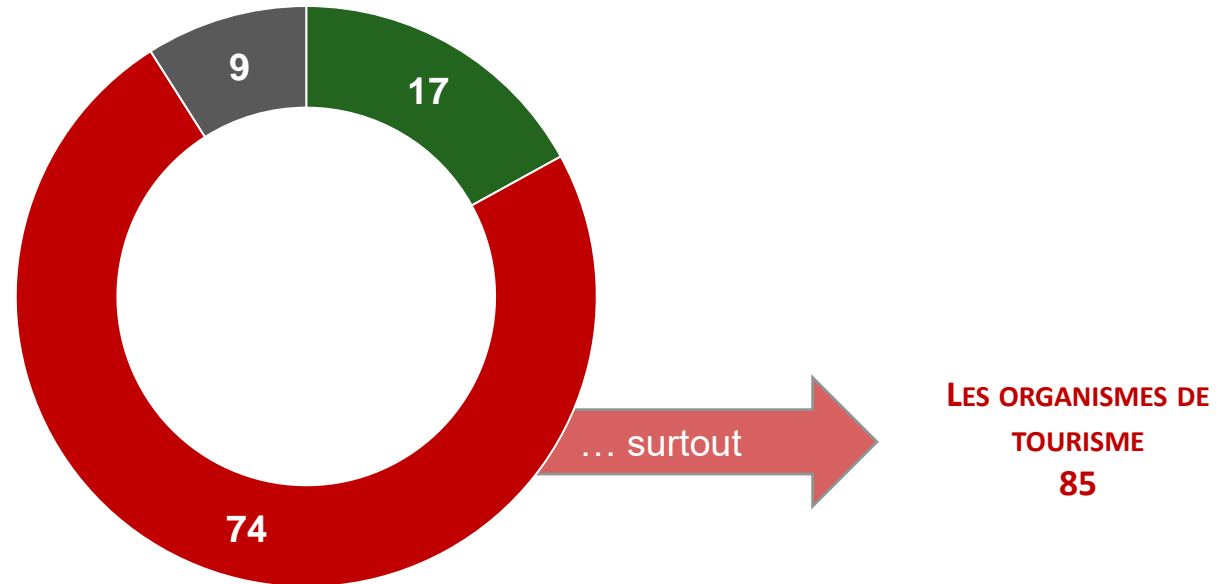
POURTANT, DANS LES FAITS, LES MEMBRES DU RÉSEAU SONT TRÈS NOMBREUX À INDIQUER QU'IL N'EXISTE PAS SUR LEUR TERRITOIRE DES ITINÉRAIRES TOURISTIQUES EN RAPPORT AVEC LE LABEL

Existe-t-il sur votre territoire des itinéraires touristiques en rapport avec le label « Villes et Villages Fleuris ? (Base : Aux membres du réseau)

Oui

Non

(Ne sait pas)



POINT POSITIF : LORSQUE CES ITINÉRAIRES EXISTENT, LES MEMBRES DU RÉSEAU ESTIMENT QU'ILS CORRESPONDENT À LA DEMANDE ET AUX ATTENTES DE LA CLIENTÈLE

Selon vous, les itinéraires touristiques en rapport avec le label correspondent-ils à la demande et aux attentes de la clientèle ? (Base : Aux membres du réseau qui ont des itinéraires touristiques sur leur territoire en rapport avec le label)

Oui, tout à fait

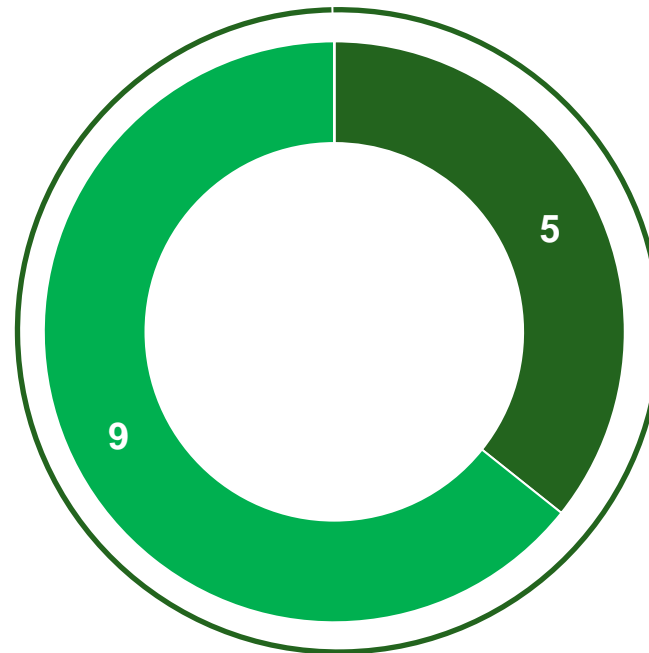
Oui, plutôt

Non, plutôt pas

Non, pas du tout

(Ne sait pas)

Base faible (14 personnes) : résultats en effectifs



OUI :
14 PERS.

ANNEXES

Fiabilité des résultats « grand public »



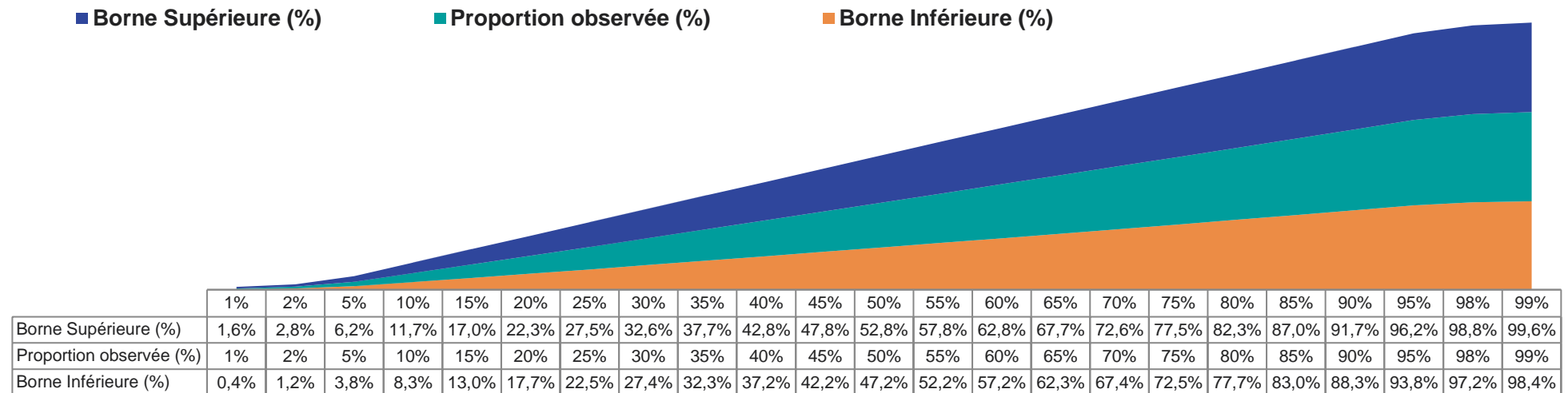
FEUILLE DE CALCUL

EN L'OCCURRENCE S'AGISSANT DE CETTE ÉTUDE :

Intervalle de confiance : **95%**

Taille d'échantillon : **1200**

LES PROPORTIONS OBSERVÉES SONT COMPRISES ENTRE :





NOS ENGAGEMENTS :

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

☑ Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- SYNTEC (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- ESOMAR (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

☑ Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

☑ Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'informations sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

• A ce titre, la durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

☑ Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : version 2012 par AFNOR Certification**

- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.



- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com

© 2019 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers.

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)