

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

**CN
VV
FV**

**CONSEIL
NATIONAL
DES VILLES
ET VILLAGES
FLEURIS**



Le mot du Président

Les livres d'histoire se souviendront de cette période inédite, perturbante pour les plaisirs les plus simples de la vie, bouleversante pour nos activités économiques, associatives, familiales ou du quotidien.

Le CNVVF n'y a pas échappé et a dû faire preuve de résilience en s'adaptant à ce contexte particulier.

Mais il était de notre devoir de montrer que la qualité du cadre de vie avait toute sa place pour le bien-être des habitants et de poursuivre la valorisation des initiatives des territoires notamment pour faire face à cette épidémie et donner les aménités environnementales indispensables à notre équilibre.

A peine avions-nous effectué la remise des prix 2019 que nous entrions en confinement !

Néanmoins, le CNVVF a pris la décision courageuse de maintenir ses activités et ses jurys tout en restant vigilant, en veillant au plus grand respect des gestes barrières qui sont préconisés pour se protéger et préserver les autres. Il était important aussi d'apporter notre soutien à la filière de l'horticulture et du paysage.

Face à l'adversité qui a retardé le renouvellement de la gouvernance et bousculé notre organisation, le CNVVF a prouvé sa capacité à mobiliser ses adhérents pour un futur qui s'ouvre devant nous, plein de promesses et de perspectives que nous espérons réjouissantes.

Notre solidarité nous a permis de faire face aux défis qui étaient les nôtres : prendre soin des plus vulnérables, soutenir notre réseau, maintenir la labellisation tant attendue par nos collectivités pour la reconnaissance d'un service public de qualité.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Thibaut BEAUTÉ'. The signature is stylized and written in a cursive-like font.

Thibaut BEAUTÉ
Président du CNVVF



Sommaire

1. Les instances du CNVVF

2. Le budget

3. Organisation du label
dans les régions et les départements

4. Rencontres du CNVVF avec le réseau
et ses partenaires

5. Les évènements

6. La communication

7. Les visites du jury national

8. Palmarès national 2020

9. Les chiffres du label



1. Les instances du CNVVF

Le Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration du CNVVF s'est réuni à deux reprises en 2020 : le 28 janvier et le 16 septembre.

L'Assemblée Générale

L'Assemblée Générale, initialement prévue le 6 juin, a été reportée suite au confinement et à la crise sanitaire d'une ampleur inédite. Lors de cette assemblée générale, outre les résolutions à approuver (rapport d'activité et budget), devait se dérouler le renouvellement total des membres du Conseil d'Administration par une élection concernant l'ensemble des adhérents du CNVVF.

Dans ce contexte exceptionnel, il a été décidé que l'ordre du jour se ferait en deux temps :

- Une première Assemblée Générale Ordinaire pour l'approbation des comptes et du rapport d'activité qui s'est tenue le 16 septembre 2020 en présence des membres du Conseil d'Administration et du commissaire aux comptes, M. Fabien BOCCI. L'approbation des résolutions a été effectuée pour la première fois par vote électronique avec la société Alphavote.
- Une seconde Assemblée Générale spéciale « Élection du Conseil d'Administration » s'est tenue le 17 novembre 2020. L'élection s'est faite par vote électronique avec la société Alphavote. Le dépouillement s'est effectué en visio-conférence avec les trois assesseurs désignés parmi les administrateurs sortants.

Composition du Conseil d'Administration jusqu'au 17 novembre 2020

COLLEGE 1 : COLLECTIVITES TERRITORIALES

Catégorie 1 / Régions

- Bénédicte CREPEL-TRAISNEL, Conseillère régionale des Hauts-de-France

Catégorie 2 / Départements

- Guy MICLO, Conseiller départemental du Territoire-de-Belfort

COLLEGE 2 : COLLECTIVITES TERRITORIALES

Catégorie 3 / Communes de moins de 1 000 habitants

- Romain CHATELAIN, Maire de Raival
Suppléant : Jean LEDUC, Maire adjoint

Catégorie 4 / Communes de 1 001 à 5 000 habitants

- Jacques ROCHER, Maire de La Gacilly
Suppléant : Philippe NOGET, Adjoint au Maire



Catégorie 5 / Communes de 5 001 à 30 000 habitants

- Yves ALBARELLO, Maire de Claye-Souilly
Suppléant : Jean-Luc SERVIERES, Adjoint au Maire

Catégorie 6 / Communes de 30 001 à 80 000 habitants

- Caroline CAYEUX, Sénateur-Maire de Beauvais
Suppléant : Jean-Luc BOURGEOIS, Adjoint au Maire

Catégorie 7 / Communes de plus de 80 000 habitants

- Brigitte FOURRE, Maire d'Amiens
Suppléante : Florence RODINGER, Adjointe au Maire

COLLEGE 3 : FILIERE TOURISME

- Christian MOURISARD, Président d'Offices de Tourisme de France
Suppléant : Christophe MARCHAIS, Directeur d'Offices de Tourisme de France
- Marie-Reine FISCHER, Présidente de Destination Régions
Suppléante : Régine MARCHAND, Présidente du CRT Nouvelle-Aquitaine
- Stéphane VILLAIN, Président de Tourisme & Territoires
Suppléant : Philippe HARANT, Directeur du CDT de la Marne
- Caroline LEBOUCHER, Directrice Générale d'Atout France
Suppléante : Bénédicte MAINBOURG, Directrice de la formation aux métiers du tourisme et du centre de ressources d'Atout France
- A pourvoir

COLLEGE 4 : FILIERE HORTICULTURE ET SEMENCES

- Claudine OGER, Présidente de la FNPHP de l'Anjou et du Maine
Suppléant : François FELIX, Président de la FNPHP
- Régis LELIEVRE, Directeur Développement Affiliation Truffaut - FNMJ-CNCH
Suppléant : Thierry SONALIER, Groupe Jardiland
- Laurent BIZOT, Président de l'UNEP
Suppléant : Joël GAPAILLARD, représentant de l'UNEP
- Jean-Pierre ALAUX, Président de la section Plantes potagères et florales du GNIS
Suppléant : Dominique DAVIOT, Secrétaire Général de la section Plantes potagères et florales
- A pourvoir



COLLEGE 5 : PERSONNALITES QUALIFIEES

- Thibaut BEAUTE, Président du CNVVF
- Pierre CHEDAL-ANGLAY, Société Nationale d'Horticulture de France
- Bernard PICAL, Expert horticole
- A pourvoir

MEMBRES ASSOCIES

Représentant du ministère en charge du Tourisme :

- Jérôme PICHONNIER, Chef de bureau des destinations touristiques

Représentant du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation :

- Flora CLAQUIN, Sous-directrice des affaires budgétaires et comptables

Représentant du ministère de la Culture et de la Communication :

- Marie-Hélène BENETIERE, Chargée de mission parcs et jardins

Représentant du ministère de la Transition écologique et solidaire :

- A pourvoir



Composition du nouveau Conseil d'Administration élu le 17 novembre 2020

COLLEGE 1 : COLLECTIVITES TERRITORIALES

Catégorie 1 / Régions

- Hamida REZEG, Vice-présidente du Conseil régional d'Ile-de-France
Suppléante : Valérie PECRESSE, Présidente du Conseil régional d'Ile-de-France

Catégorie 2 / Départements

- Daniel LEVEL, Département des Yvelines
Suppléante : Marie-Hélène AUBERT, Vice-présidente du Conseil départemental des Yvelines

COLLEGE 2 : COLLECTIVITES TERRITORIALES

Catégorie 3 / Communes de moins de 1 000 habitants

- Thierry PLOUVIER, Maire de Lyons-la-Forêt

Catégorie 4 / Communes de 1 001 à 5 000 habitants

- Benoît BARANGER, Maire de Bourgueil
Suppléant : Dominique ALLAIRE, Délégué au fleurissement

Catégorie 5 / Communes de 5 001 à 30 000 habitants

- Alde HARMAND, Maire de Toul

Catégorie 6/ Communes de 30 001 à 80 000 habitants

- Olivier CAPITANIO, Maire de Maisons-Alfort
Suppléant : Nicolas FRITZ, Directeur général des services techniques

Catégorie 7 / Communes de plus de 80 000 habitants

- Brigitte FOURÉ, Maire d'Amiens
Suppléant : Bruno BIENAIMÉ, Adjoint à la transition écologique

COLLEGE 3 : FILIERE TOURISME

- Christian MOURISARD, Président d'ADN Tourisme / OT
Suppléants : Véronique BRIZON, Directrice générale d'ADN Tourisme / Christophe MARCHAIS, Directeur général adjoint d'ADN Tourisme
- ADN Tourisme / CRT / Régine Marchand
- ADN Tourisme/ ADT / Marc Levy
- Caroline LEBOUCHER, Directrice Générale d'Atout France



Suppléante : Bénédicte MAINBOURG, Directrice de la formation aux métiers du tourisme et du centre de ressources d'Atout France

- A pourvoir

COLLEGE 4 : FILIERE HORTICULTURE ET SEMENCES

- Claudine OGER, Présidente de la FNPHP de l'Anjou et du Maine
Suppléante : Marie LEVAUX, Présidente de la FNPHP
- Benjamin DEJARDIN, Président des Jardineries et Animaleries de France
Suppléant : François PAULY, Expert Jardin
- Laurent BIZOT, Président de l'Union Nationale des Entreprises du Paysage
Suppléante : Catherine MULLER
- Jean-Pierre ALAUX, Président de la section Plantes potagères et florales de SEMAE
Suppléant : Dominique DAVIOT, Secrétaire général section potagères et florales
- Pascal GOUBIER, Président d'HORTIS

COLLEGE 5 : PERSONNALITES QUALIFIEES

- Thibaut BEAUTÉ, Président du CNVVF
- Philippe COCHET, Président de l'ANDEEV
- Dominique DOUARD, Président de la SNHF
- Bernard PICAL, Expert horticole

MEMBRES ASSOCIES

Représentant du ministère de l'agriculture et de l'alimentation :

- Frédérique GROSBOIS

Représentant du ministère de la culture :

- Marie-Hélène BENETIERE

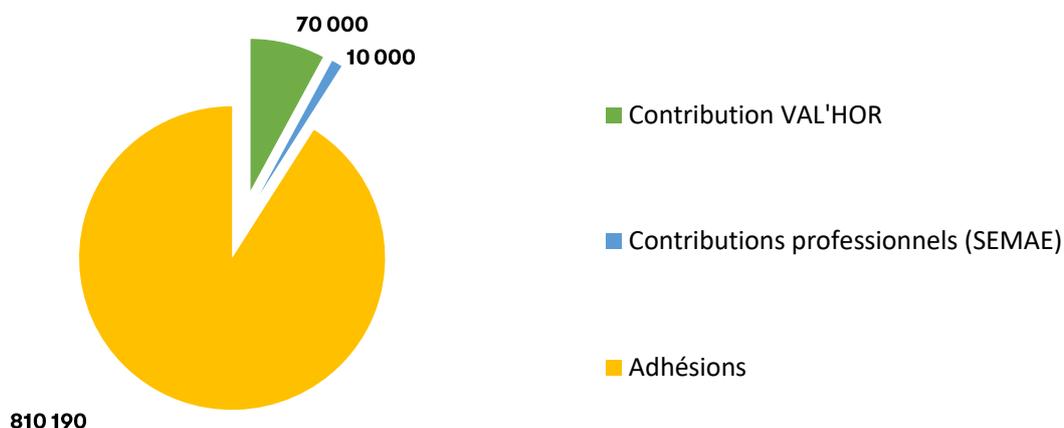
Représentant du ministère de la transition écologique et solidaire :

- A pourvoir



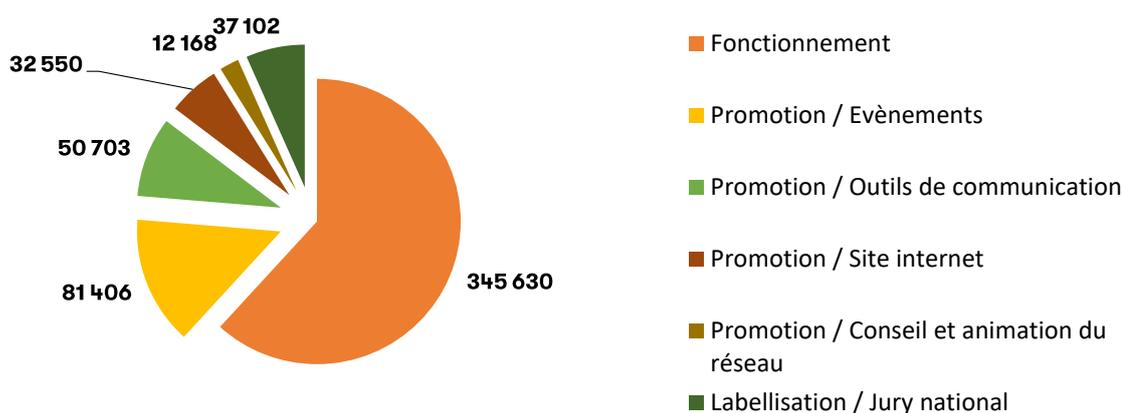
2. Le budget

Répartition des recettes du CNVVF en 2020 (en €)



TOTAL DES RECETTES : 890 190 €

Répartition des dépenses du CNVVF en 2020 (en €)



TOTAL DES DEPENSES : 559 558 €



Adhésion à l'association

Au 31 décembre 2020, il y a 4 405 adhérents, dont 14 organismes. A noter depuis le 1er janvier 2020 : 671 nouveaux adhérents pour un montant de 118 165 €. En 2020, le CNVVF a supprimé du palmarès 772 communes qui n'étaient pas adhérentes. Plus de la moitié de ces communes ont régularisé leur situation et sont revenues dans le label ; celles accédant à la 1^{ère} Fleur doivent adhérer en 2020.

3. Évolution de l'organisation du label dans les régions et les départements

Dans un contexte de crise sanitaire, trois régions à savoir le Centre-Val de Loire, l'Île-de-France et la Normandie ont maintenu leur campagne de labellisation 2020 et un certain nombre de départements ont accompagné les communes inscrites.

L'ADT du Gard a repris l'organisation du label et de nouveaux animateurs et animatrices ont été nommés dans la Marne, dans le Tarn-et-Garonne ou encore en Seine-et-Marne.

Le département de l'Hérault s'est désengagé. Le CAUE de la Mayenne et le département de l'Aisne ne souhaitent plus porter la mission « Villes et Villages Fleuris ». Une réflexion doit être engagée sur l'avenir du mode d'organisation du label.

Départements n'organisant plus le label au 31 décembre 2020 :

- Aisne
- Alpes de Haute-Provence
- Cher
- Corse
- Essonne
- Gironde
- Hauts-de-Seine
- Hérault
- Lozère
- Lot
- Mayenne
- Meuse
- Nièvre
- Val-de-Marne



4. Rencontres du CNVVF avec son réseau et ses partenaires

Réunion annuelle du réseau

La rencontre annuelle des « Villes et Villages Fleuris », exceptionnellement organisée sous la forme d'un webinaire, s'est tenue le 23 juin 2020. Près de 110 personnes étaient présentes.

Le Président du CNVVF, Thibaut BEAUTE, a évoqué l'actualité du CNVVF et a encouragé les organismes chargés de l'animation du label à maintenir leurs actions d'accompagnement et de labellisation malgré le contexte de crise sanitaire.

Caroline GUTLEBEN, Directrice de Plante & Cité, a présenté l'étude d'impact « Covid-19 et espaces verts » menée durant le premier confinement auprès d'un grand nombre de communes labellisées.



The image shows a slide from a webinar. At the top, it features the logo for 'Villes et Villages Fleuris' with a red flower icon and the text 'LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE'. Below this is the 'Plante&Cité' logo. The main title of the slide is 'COVID-19 ET ESPACES VERTS' with a subtitle 'IMPACTS DES MESURES DE GESTION DE LA CRISE SANITAIRE SUR LES ACTIVITÉS LIÉES AUX ESPACES VERTS ET AU PAYSAGE AU SEIN DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES'. It lists 'Caroline Gutleben, directrice Plante & Cité' and the date '23 JUIN 2020'. A green banner at the bottom of the slide reads: 'Webinaire du 23 juin 2020 : Forte mobilisation des acteurs du label & des échanges fructueux !'. Below the banner, there is a summary of the webinar's success and a list of speakers.

Le nouveau kit de communication à destination des organismes chargés de l'animation du label a été présenté.

Rencontre annuelle des « Départements Fleuris »

La rencontre annuelle des « Départements Fleuris » était cette année organisée par Côte-d'Or Tourisme, elle a eu lieu les 8 et 9 octobre à Beaune.

Albine GUILLAUME, Animatrice du label, a présenté le dispositif élaboré par Côte-d'Or Tourisme pour développer le label « Villes et Villages Fleuris » en partenariat avec le tissu économique local. Solène CONAN, Animatrice dans les Bouches-du-Rhône, est intervenue sur l'organisation actuelle de Provence Tourisme et sur celle qui sera mise en place prochainement pour l'accompagnement personnalisé des communes.

Il a également été question du respect du règlement national par les organismes agréés et de l'utilisation du nouveau kit de communication à destination du réseau. Les 15 participants ont par ailleurs profité d'une visite commentée de Beaune par le Responsable des Espaces Verts de la ville.



Le compte-rendu ci-dessous est disponible sur les sites internet et extranet du label.



COMPTE-RENDU DE LA 15ÈME RENCONTRE DES DÉPARTEMENTS FLEURIS

Les jeudi 8 et vendredi 9 octobre 2020, les « Départements Fleuris » et le CNVVF étaient à Beaune en Côte-d'Or, à l'occasion de leur 15ème rencontre. Organisée par Côte-d'Or Tourisme cette année, ce rendez-vous annuel a permis le rassemblement d'acteurs du label venus des quatre coins de la France.

Étaient présent(e)s : Albine Guillaume (Côte-d'Or), Pauline Dubois (Nord), Emelie Carmien (Territoire de Belfort), Marie Barbero (Haut-Rhin), Aurore Guthleben (Bas-Rhin), Laurence Maillard (Eure), Catherine Agnoletto (Savoie), Solène Conan (Bouches-du-Rhône), Françoise Barou (Indre-et-Loire), Céline Bousserau (Indre-et-Loire), Martine Lesage (CNVVF) et Kevin Beurlat (CNVVF).

L'ordre du jour était le suivant :

- Présentation du département de la Côte-d'Or et de sa politique de valorisation paysagère : particularités et spécificités en matière de gestion du label « Villes et Villages Fleuris » et d'accompagnement des communes ;
- Présentation du département des Bouches-du-Rhône et de son mode d'organisation du label ;
- Échanges sur des sujets définis par le CNVVF.

Les différents échanges autour de ces présentations ont permis de mettre en évidence les points suivants, **concernant les départements** :

- Le dispositif de valorisation paysagère mis en place par **Côte-d'Or Tourisme** permet de conforter l'offre touristique du département. Les visiteurs sont de plus en plus sensibles à un environnement de qualité et la saison touristique en Côte-d'Or est longue (Plâques → Toussaint), les communes doivent donc être attractives toute l'année. Le label est également un moyen pour elles de ne pas perdre d'habitants. De plus, le vin de Bourgogne a une réputation à tenir à l'international et cela passe aussi par l'image globale du territoire.



Conseil National des Villes et Villages Fleuris
Ministère de l'Économie et des Finances
6 rue Louise Weiss 75703 PARIS Cedex 13
Contact : messages@cnvfv.fr - 01 44 97 06 41

1



Intervention du CNVVF lors de remises des prix et évènements sur les territoires, en présence d'élus et responsables locaux

- 7 février : Journée départementale des « Villes et Villages Fleuris » à Dax (Landes)



- 21 février : Remise des prix départementaux à Belfort (Territoire-de-Belfort)



Visites d'expertise dans les communes, en présence d'élus

- 17 janvier : Bezons (Val-d'Oise)
- 13 mars : Gonesse (Val-d'Oise)
- 7 juillet : Saint-Maurice (Val-de-Marne)
- 13 juillet : Senlis (Oise)

5. Les événements

La remise des prix nationaux



La remise des prix nationaux 2019 s'est tenue au Pavillon d'Armenonville à Paris, le mercredi 5 février 2020. Près de 500 invités ont assisté à cette cérémonie, en présence de Jean-Baptiste LEMOYNE, Secrétaire d'État en charge du tourisme auprès du Ministre de l'Europe et des Affaires étrangères.



Cette cérémonie a été l'occasion de clôturer dans la convivialité l'année anniversaire. Le palmarès a par ailleurs été remarquable : 43 communes ont été récompensées, avec notamment le prix national des « 60 ans » remis à Saint-Josse-sur-Mer (Pas-de-Calais), village labellisé depuis 1962. VAL'HOR et le GNIS (futur SEMAE) ont également remis leurs prix.





Remise du Prix national de la valorisation touristique du label à la commune de Chenillé-Changé (Maine-et-Loire)

Remise du Prix national de la valorisation du patrimoine paysager historique à la ville de Pau (Pyrénées-Atlantiques)



Remise du Prix national de la valorisation touristique du label à la ville de Montigny-lès-Metz (Moselle)

Remise du Prix national de la mise en valeur du patrimoine à la ville de Beauvais (Oise)



6. La communication

Les actualités du label



Les newsletters trimestrielles mises en place en 2018 ont été remplacées en 2020 par des « actualités » ponctuelles, envoyées par mailing en fonction des événements du CNVVF, des régions, des départements et des communes labellisées.

Deux actualités ont été envoyées vers 15000 adresses : l'une en février à l'occasion de la 60^{ème} Remise des Prix Nationaux, l'autre en juillet suite au webinar du réseau « Villes et Villages Fleuris ».

Elles ont bénéficié d'un taux d'ouverture de 30%, largement supérieur à la moyenne (entre 15 et 20%).

Les réseaux sociaux

La communication du label sur les réseaux sociaux s'est poursuivie en 2020 et bénéficie de retombées en constante augmentation.



Facebook : les publications ont généré près d'un million de vues et 100000 interactions, un record. La balade fleurie sur Nevers a récolté la meilleure audience avec 58000 vues. Le nombre d'abonnés sur cette plateforme continue à progresser et atteint 6190 fans en décembre 2020. Le taux d'engagement est passé de 4,4% à 7,1%, un taux presque 8 fois plus élevé que d'autres labels.



Instagram : Si le nombre de fans n'a que légèrement progressé passant de 3600 à 4200 abonnés, le nombre de vues et d'interactions a augmenté dans de grandes proportions, passant de 35000 à 280000 vues et de 7800 à 16200 interactions. Avec 5534 vues, les posts "Le saviez-vous" enregistrent la moyenne de vues la plus importante, suivis de près par les « Balades Fleuries » (4933 vues), les balades « Ici la vie est douce » (4905 vues) et les posts « Le label en quelques mots » (4806 vues).

Twitter : le compte du CNVVF comptabilise 700 abonnés pour 170000 impressions et 9000 réactions positives en 2020, un résultat en légère hausse par rapport à l'année dernière.



LinkedIn : le compte du CNVVF ouvert en 2019 a trouvé son public en 2020 avec déjà plus de 300 abonnés et près de 1000 impressions pour chaque publication.



YouTube : le clip promotionnel et le film pédagogique ont respectivement été visionnés par 3 800 et 8 500 personnes depuis leur mise en ligne en 2019.

Le kit de communication

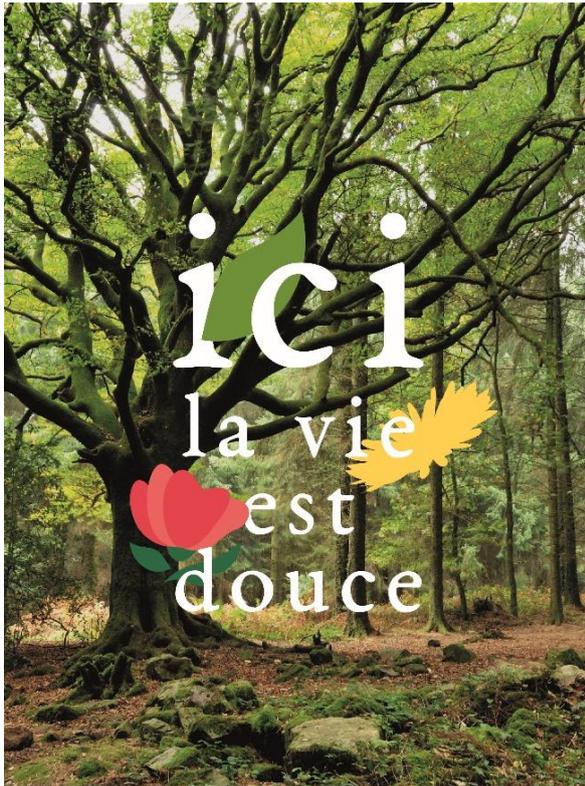
Après plusieurs mois de travail aux côtés de l'agence La Petite Grosse, le kit de communication à destination des organismes agréés aux niveaux régional et départemental a été présenté en exclusivité lors du webinaire du 23 juin 2020.

Ce kit, contenant des affiches, kakémonos, cartes postales, publications digitales et une signature mail prêts à l'emploi a pour vocation de mettre en avant l'engagement collectif pris par les régions/départements et de communiquer sur le fonctionnement, les missions et les critères du label "Villes et Villages Fleuris".

Il peut être utilisé lors d'évènements, remises de prix (exposition, décoration, signalétique), à l'occasion d'une présentation sur le label ou encore sur les sites internet et réseaux sociaux des organismes référents.

Un kit de communication à destination des communes labellisées sera prochainement disponible.





Villes et Villages Fleuris
LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

Les affiches visuelles



Villes et Villages Fleuris
LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

Les affiches informatives



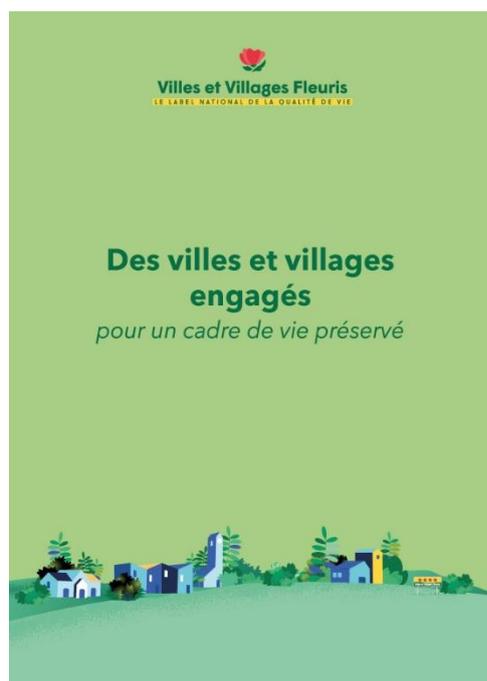
Les cartes postales



Les kakémonos



L'album sur les critères environnementaux du label



Faisant suite à une première édition parue en 2019 pour les 60 ans du label, un deuxième album a été édité à l'automne 2020. Le thème choisi « Des villes et villages engagés pour un cadre de vie préservé » a remporté un vif succès. Cet ouvrage a été routé avec les « Cahiers du tourisme et du fleurissement » par les Editions du Bionnay.

Un grand nombre a également été adressé gracieusement par le CNVVF à l'ensemble du réseau du label.

La version numérique est disponible sur les sites internet et extranet.

Les outils de formation

En partenariat avec Atout France, le CNVVF met chaque année à disposition des membres des jurys locaux et nationaux un dispositif de formation en ligne permettant de se familiariser avec les critères d'évaluation et de s'informer sur le rôle et les missions d'un membre du jury. En raison de la crise sanitaire, les visites ont été limitées en 2020. De ce fait, les membres du jury ont moins plébiscité la formation en ligne.

La réunion annuelle du réseau s'est organisée sous la forme d'un webinaire avec l'appui technique d'Atout France.

Actions avec les partenaires



En partenariat avec Val'hor, le Prix de la diversité végétale a été attribué aux communes de Amiens (Somme) et de Pleudihen-sur-Rance (Côtes-d'Armor). Les représentants des filières sont présents dans le jury national.

Avec SEMAE, le Prix de l'action éducative et pédagogique a été attribué à Douai (Nord).



7. Les visites du jury national

Malgré la crise sanitaire et le premier confinement, le CNVVF a souhaité maintenir les visites du jury national durant l'été pour accompagner avec bienveillance les élus et techniciens qui ont œuvré sur le terrain pour maintenir la qualité du cadre de vie des habitants et visiteurs.

En 2020, 46 membres de jury ont été sollicités : des représentants du tourisme, élus, responsables des espaces verts des collectivités locales, professionnels publics et privés du paysage, de l'horticulture, CAUE, journalistes du paysage. Chaque année de nouvelles personnalités qualifiées sont intégrées au jury national.

Un protocole a été mis en place : 3 membres de jury au lieu de 4, respect des distances, distribution de gel antibactérien et de masques.

Malgré 31 demandes de reports en raison de la crise sanitaire, une majorité de communes ont souhaité maintenir la rencontre avec le jury. 72 communes ont été visitées sur tout le territoire français, dont 13 candidates à la 4^{ème} fleur. 19 tournées ont été organisées ce qui signifie 122 nuitées, 77 trajets train/avion et 19 voitures de location.

Les « courriers-rapports » ont été adressés aux maires.



Visite de Notre-Dame-de-Monts (Vendée)





Visite de Rilly-la-Montagne (Marne)



Visite de Lyons-la-Forêt (Eure)



COMMUNES VISITÉES PAR LE JURY NATIONAL EN 2020

AIX-LES-BAINS	Auvergne-Rhône-Alpes
ALÈS	Occitanie
AMIENS	Hauts-de-France
AUBIGNÉ-SUR-LAYON	Pays-de-la-Loire
AUCH	Occitanie
AVOINE	Centre-Val de Loire
BEAULIEU-EN-ARGONNE	Grand-Est
BERGHEIM	Grand-Est
BISCHHEIM	Grand-Est
BLOIS	Centre-Val de Loire
BOURG-EN-BRESSE	Auvergne-Rhône-Alpes
BOUSSIÈRES-SUR-SAMBRE	Hauts-de-France
CARQUEFOU	Pays-de-la-Loire
CHAMERY	Grand-Est
CHANGÉ	Pays-de-la-Loire
CHARTRES-DE-BRETAGNE	Bretagne
CHÂTENOUY-LE-ROYAL	Bourgogne-Franche-Comté
COUDRAY	Pays-de-la-Loire
DIVONNE-LES-BAINS	Auvergne-Rhône-Alpes
DOUAI	Hauts-de-France
ÉBOULEAU	Hauts-de-France
FRAÏSSE-SUR-AGOÛT	Occitanie
GUIDEL	Bretagne
ITTERSWILLER	Grand-Est
JOSSELIN	Bretagne
LA HAYE-FOUASSIÈRE	Pays-de-la-Loire
LA ROCHE-SUR-YON	Pays-de-la-Loire
LAIGNÉ-EN-BELIN	Pays-de-la-Loire
LECTOURE	Occitanie
LONGUEVILLE	Hauts-de-France
LUZE	Bourgogne-Franche-Comté
LYONS-LA-FORÊT	Normandie
MÂCON	Bourgogne-Franche-Comté
MELLÉ	Bretagne
MENTON	Provence-Alpes-Côte d'Azur
MIMIZAN	Nouvelle-Aquitaine
MISSIRIAC	Bretagne
MOUTIERS-EN-BEAUCE	Centre-Val de Loire
NANCES	Auvergne-Rhône-Alpes
NICE	Provence-Alpes-Côte d'Azur
NOIDANS-LÈS-VESOUL	Bourgogne-Franche-Comté
NOTRE-DAME-DE-MONTS	Pays-de-la-Loire
PERPIGNAN	Occitanie



PIERREFITTE-SUR-SAUDRE	Centre-Val de Loire
PLEUDIHEN-SUR-RANCE	Bretagne
PLOUHARNEL	Bretagne
PONT-L'ÉVÊQUE	Normandie
PONTRIEUX	Bretagne
PORT-JÉRÔME-SUR-SEINE	Normandie
PUTEAUX	Ile-de-France
REIMS	Grand-Est
RÉMÉRANGLES	Hauts-de-France
RIBEAUVILLÉ	Grand-Est
RILLY-LA-MONTAGNE	Grand-Est
ROLLAINVILLE	Grand-Est
ROSCOFF	Bretagne
SAINT-BRICE-COURCELLES	Grand-Est
SAINT-CYR-SUR-LOIRE	Centre-Val de Loire
SAINT-GERMAIN-EN-COGLÈS	Bretagne
SAINT-HILAIRE-LES-PLACES	Nouvelle-Aquitaine
SAINT-JEAN-DE-MONTS	Pays-de-la-Loire
SAINT-JUVAT	Bretagne
SAINT-LAUNEUC	Bretagne
SAINT-LOUP-DU-GAST	Pays-de-la-Loire
SAINTE-GEMMES-SUR-LOIRE	Pays-de-la-Loire
SAINTES	Nouvelle-Aquitaine
SARTROUVILLE	Ile-de-France
SENLIS	Hauts-de-France
TRÉLAZÉ	Pays-de-la-Loire
VAUX-VILLAINÉ	Grand-Est
VICHY	Auvergne-Rhône-Alpes
YÈVRE-LE-CHÂTEL	Centre-Val de Loire

De nouvelles dispositions sont envisagées sur la période des visites du jury national, qui se dérouleraient entre le 15 avril et le 31 juillet. Cette organisation permettrait une remise de prix en décembre de la même année, ce qui n'est pas le cas actuellement.

Un questionnaire a été adressé fin octobre 2020 aux responsables des espaces verts et du cadre de vie des 273 communes « 4 Fleurs ». 160 communes ont répondu et sont pour une très grande majorité favorables à ce changement de calendrier, ce qui permettra de découvrir les aménagements printaniers et d'éviter les canicules récurrentes.



8. Palmarès national 2020

La séance plénière n'a pas pu se dérouler en présence de l'ensemble des membres du jury national en raison de la crise sanitaire. Le palmarès a donc été établi au vu des comptes-rendus adressés en amont par les membres du jury.

LE PALMARÈS 2020

4 463 communes détiennent le label « Villes et Village Fleuris » en 2020, dont 273 « 4 Fleurs ».

Fleur d'Or :

ALÈS (Gard)
AUCH (Gers)
LA ROCHE-SUR-YON (Vendée)
MIMIZAN (Landes)

4^{ème} Fleur : Sur 13 candidats, les 9 communes suivantes sont promues :

JOSSELIN (Morbihan)
MELLÉ (Ille-et-Vilaine)
PONT-L'ÉVÊQUE (Calvados)
PUTEAUX (Hauts-de-Seine)
SAINT-BRICE-COURCELLES (Marne)
SAINT-GERMAIN-EN-COGLÈS (Ille-et-Vilaine)
SAINT-LAUNEUC (Côtes-d'Armor)
SENLIS (Oise)
YÈVRE-LE-CHÂTEL (Loiret)

Label Département Fleuri :

ILLE-ET-VILAINE (Bretagne)

Prix nationaux :

Prix de la diversité végétale en partenariat avec VAL'HOR

AMIENS (Somme)
PLEUDIHEN-SUR-RANCE (Côtes-d'Armor)

Prix de l'action éducative et pédagogique en partenariat avec le GNIS

DOUAI (Nord)

Prix de la valorisation touristique du label

VICHY (Allier)

Prix de la mise en valeur du patrimoine

LECTOURE (Gers)
LYONS-LA-FORÊT (Eure)



Prix du jardinier

Amandine GILBERT - AUBIGNÉ-SUR-LAYON (Maine-et-Loire)

Marcel LE MOING dit « Papy Marcel » - PLOUHARNEL (Morbihan)

Prix de la protection des espaces naturels

CHANGE (Mayenne)

Prix de la valorisation environnementale

NOTRE-DAME-DE-MONTS (Vendée)

Avertissement reconduit :

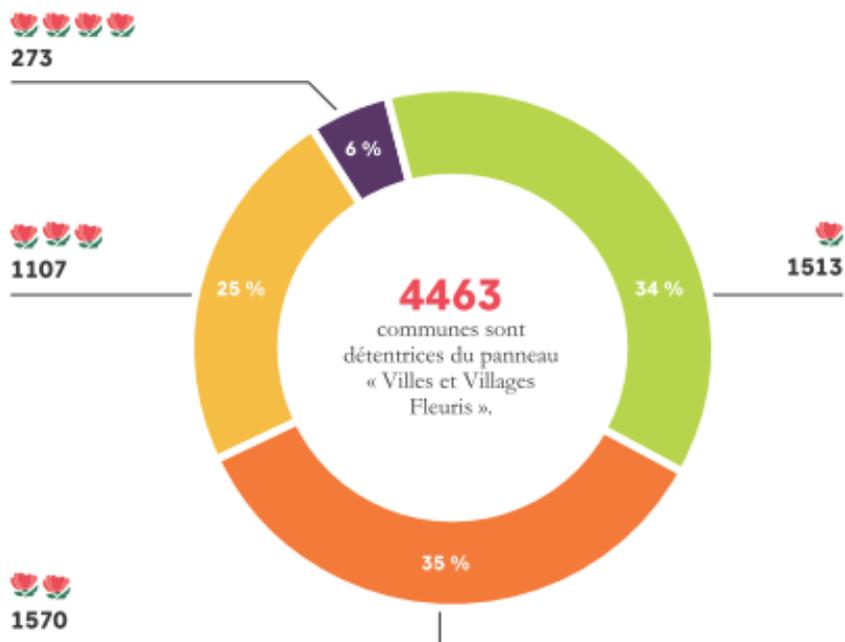
RÉMÉRANGLES (Oise)



9. Les chiffres du label

LE LABEL EN CHIFFRES

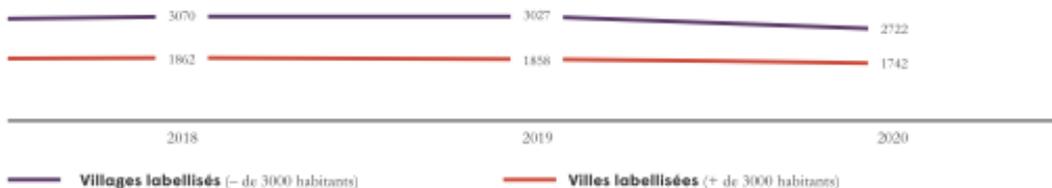
LES COMMUNES LABELLISÉES



ATTRIBUTIONS DU LABEL DEPUIS 2018

Année	1 Fleur	2 Fleurs	3 Fleurs	4 Fleurs	TOTAL
2018	176	148	69	11	404
2019	169	147	90	12	418
2020	43	20	11	9	83

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE VILLAGES ET VILLES LABELLISÉES DEPUIS 2018





CONSEIL
NATIONAL
DES VILLES
ET VILLAGES
FLEURIS



Ministère de l'Économie des Finances et de la Relance

Télédoc 311 - 6 rue Louise Weiss

75703 PARIS Cedex 13

Mail : message@cnvvf.fr

Tél : 01 44 97 06 41

www.villes-et-villages-fleuris.com